

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Disponible dès le 10 août sur illico télé, illico.tv et illico mobile

### **Le spectacle *Céline... une seule fois* offert aux clients de Vidéotron!**

**Montréal, le 28 juillet 2013** – Les clients d'illico seront ravis d'apprendre que Vidéotron rendra disponible dès le 10 août sur illico télé (900), illico.tv, illico mobile, ainsi que sur Indigo, le spectacle unique et fort attendu *Céline... une seule fois*, présenté le 27 juillet dernier sur les plaines d'Abraham, à Québec.

Qui plus est, les clients de Vidéotron pourront avoir accès, dès le 1<sup>er</sup> août, à du contenu inédit sur illico.tv et illico mobile, et ce, avant la disponibilité de cet événement.

« Qu'ils soient à Saguenay, Sherbrooke, Gatineau ou Montréal, les clients de Vidéotron pourront voir et revoir ce spectacle sans précédent, et ce, dans le confort de leur salon, peu importe la plateforme », se réjouit Isabelle Dessureault, vice-présidente, Exploitation des contenus et affaires publiques chez Vidéotron.

#### **Une prestation historique**

Laissez-vous transporter sous les étoiles alors que l'artiste québécoise la plus renommée au monde enflammera la gigantesque scène extérieure des plaines d'Abraham dans une formule taillée sur mesure pour ce spectacle grandiose. La diva y interprétera quelques chansons de son dernier album francophone, mais aussi certains de ses plus grands succès en carrière, dont les incontournables *The Power of Love*, *S'il suffisait d'aimer*, *All By Myself* et le puissant *Love Can Move Mountains*.

Le spectacle *Céline... une seule fois* sera offert dès le 10 août sur Indigo et sur illico au coût de 24,99 \$ en format standard ou HD. Pour plus de détails, visitez [illico.tv](http://illico.tv).

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2013, Vidéotron comptait 1 849 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 500 300 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 397 300 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 420 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 274 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.