

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Présentateur officiel du Festival international du startup **Vidéotron Service Affaires fier partenaire des talents d'affaires d'ici**

Montréal, le 10 juillet 2013 – Vidéotron Service Affaires est heureux de présenter la 3^e édition du Festival international du startup, du 10 au 13 juillet prochain, lors de laquelle quelques centaines de fondateurs, innovateurs et entrepreneurs des quatre coins du monde prendront d'assaut le Vieux-Port de Montréal pour quatre jours de discussions inspirantes et de conférences sur l'entrepreneuriat.

« C'est un honneur pour nous d'agir à titre de présentateur officiel de cet événement d'envergure qui permet aux créateurs d'ici d'échanger, d'être inspirés et de présenter leurs idées innovantes à des entrepreneurs des quatre coins du monde. Vidéotron Service Affaires se fait un devoir d'accompagner et d'encourager la prochaine génération de chefs d'entreprise de demain », a déclaré Jean Novak, président de Vidéotron Service Affaires.

Inspirer et accompagner la relève

Ce n'est pas d'hier que l'entreprise dédiée à la clientèle affaires met son expertise au service des entrepreneurs.

À titre d'exemple, Vidéotron Service Affaires lançait récemment une plateforme de discussion interactive pour gens d'affaires, le blogue « À vos affaires » (avosaffaires.ca), qui abonde de trucs et conseils sur les meilleures pratiques entrepreneuriales.

Rappelons que Vidéotron Service Affaires sert plus de 100 000 entreprises au Québec grâce à des solutions d'affaires innovatrices, des produits performants et un service sans égal. C'est d'ailleurs une PME sur deux qui lui fait confiance¹ pour ses besoins en télécommunications.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2013, Vidéotron comptait 1 849 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 500 300 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 397 300 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 420 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 274 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

¹ Selon un sondage Léger Marketing, octobre 2012.