



**Contact média seulement :**  
**Youann Blouin**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7069  
Mobile : 438 491-0825

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour la période de déménagement

### **Vidéotron bonifie son programme de récupération du matériel électronique avec la collecte de terminaux, récepteurs numériques et modems**

**Montréal, le 27 juin 2013** – Dans le cadre du programme Allo la Terre, en partenariat avec Jour de la Terre Québec, Vidéotron récupérera, à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2013, les terminaux, récepteurs numériques et modems<sup>1</sup> inutilisés ou en fin de vie utile, juste à temps pour la grande période des déménagements! Ces appareils s'ajoutent à la panoplie d'équipements informatiques que l'ensemble de la population peut déposer dans tous les points de vente de Vidéotron, des boutiques Le SuperClub Vidéotron et des magasins Archambault à travers le Québec.

« L'engagement de Vidéotron envers l'environnement est fermement ancré dans le quotidien de l'entreprise. Nous nous engageons à offrir à la population une manière simple et efficace de poser un geste concret pour l'environnement en lui permettant de se départir de ses équipements désuets lors d'une visite en magasin », a déclaré Manon Brouillette, présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron.

#### **Des gestes accessibles, à proximité de tous**

Par le biais du programme Allo la Terre, Vidéotron invite la population à rapporter ses équipements électroniques désuets (téléphones mobiles, câbles, connecteurs, chargeurs, télécommandes, tablettes électroniques, piles, accessoires, consoles de jeux, terminaux, récepteurs numériques et modems) dans plus de 240 points de vente de Vidéotron et des boutiques Le SuperClub Vidéotron, ainsi que dans les magasins Archambault à travers le Québec. En détournant ces équipements de l'enfouissement et de l'incinération, Vidéotron aide à prévenir les répercussions néfastes sur la santé et l'environnement et leur donne ainsi une deuxième vie par le recyclage de leurs diverses composantes et en éliminant de façon sécuritaire les matières nuisibles.

#### **Un programme performant**

Depuis son lancement, le programme Allo la Terre a permis de récupérer une quantité impressionnante d'appareils électroniques. Allo la Terre, ce sont plus de 96 800 téléphones cellulaires amassés depuis 2008, 14 341 livres de piles depuis décembre 2012 et 16 tonnes de matériel électronique lors de la collecte itinérante qui s'est tenue au Square-Victoria le 22 avril dernier. De plus, en venant s'appuyer sur le *Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises* du gouvernement du Québec, entrée en vigueur en juillet 2012, Vidéotron assume les frais de gestion environnementale découlant des nouvelles obligations de recyclage pour la vaste majorité de ses produits offerts dans ses magasins.

Pour trouver le point de collecte le plus près de chez vous, visitez le site <http://www.jourdelaterre.org/>

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par

---

<sup>1</sup> Seules les catégories de produits vendues dans les points de vente de Vidéotron, les boutiques Le SuperClub Vidéotron et les magasins Archambault seront récupérées dans le cadre du programme Allo la Terre.

modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2013, Vidéotron comptait 1 849 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 500 300 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 397 300 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 420 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 274 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)