



**Contact média seulement :
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Avis de nomination

Isabelle Dessureault est nommée vice-présidente, Exploitation des contenus et affaires publiques

Montréal, le 11 juin 2013 — Manon Brouillette, présidente et chef de l'exploitation de Vidéotron, a le plaisir d'annoncer la nomination d'Isabelle Dessureault au poste de vice-présidente, Exploitation des contenus et affaires publiques.

À ce titre, elle aura la responsabilité de la distribution, de l'exploitation et de la programmation du contenu pour l'ensemble des plateformes de diffusion de Vidéotron, que ce soit sur la télé, sur le Web, sur le mobile ou sur les tablettes, en plus de prendre en charge la chaîne de télé à la carte Indigo et Lib tv, la première chaîne de contenu original spécialement créée pour le mobile. Elle continuera de jouer un rôle de premier plan dans l'élaboration des stratégies de positionnement et de rayonnement de l'entreprise auprès de ses divers publics. Cette fonction s'ajoute à son poste de présidente de MATv, la chaîne télé exclusive aux clients de Vidéotron, laquelle a vu ses parts de marché tripler sous sa direction.

« Son leadership rassembleur, sa créativité et sa capacité à cerner rapidement les enjeux afin d'en saisir toutes les possibilités sont reconnus de tous et font d'Isabelle la personne toute désignée pour être à la tête de cette vice-présidence. Elle saura sans aucun doute mener encore plus loin l'entreprise dans sa stratégie de divertissement en offrant la meilleure offre de contenu qui soit sur les multiples plateformes proposées à nos clients », a déclaré Manon Brouillette.

Il est à noter que la clientèle de Vidéotron peut accéder, en un seul clic, à plus de 30 000 titres par année sur la vidéo sur demande, et à la plus importante offre de films et d'émissions francophones au pays. Avec son offre sans cesse renouvelée de contenu et de produits, Vidéotron vise à faire vivre la meilleure expérience de divertissement sur le marché.

Isabelle Dessureault s'est jointe à Vidéotron en 2005 en qualité de directrice générale des Communications. En 2006, elle est nommée vice-présidente aux Affaires corporatives et prend les rênes de la chaîne de télé VOX. Elle s'est notamment distinguée en déployant les stratégies de communication de grands projets porteurs pour l'entreprise, entre autres la téléphonie par câble, le réseau 4G de Vidéotron et illico télé nouvelle génération. Elle a récemment piloté la refonte complète de la chaîne VOX sous la nouvelle bannière MATv. Isabelle Dessureault a œuvré de 2008 à 2010 chez Québecor Média à titre de vice-présidente aux Affaires publiques.

Diplômée de l'UQAM et de l'Amsterdam School of Business et détentrice d'un MBA de l'Université Concordia, Isabelle Dessureault a travaillé durant près de 12 ans dans le domaine de la consultation, dont huit au cabinet de relations publiques NATIONAL, notamment à titre d'associée du bureau de Montréal.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2013, Vidéotron

comptait 1 849 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 500 300 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 397 300 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 420 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 274 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron