

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Nouvelle ressource pour les entreprises québécoises
**Vidéotron Service Affaires lance son blogue À vos affaires,
un espace de discussion pour les entrepreneurs d'ici**

Montréal, le 28 mai 2013 – Vidéotron Services Affaires est fière de lancer une toute nouvelle plateforme de discussion interactive pour les gens d'affaires, le blogue **À vos affaires**.

Regorgeant d'une foule de conseils d'experts, de trucs, de nouveaux outils et de témoignages d'entrepreneurs d'ici connaissant des succès sans précédent, le blogue s'annonce déjà comme le lieu d'échange des meilleures pratiques entrepreneuriales québécoises.

« Nous sommes fiers d'occuper une place de choix au cœur de la communauté d'affaires d'ici et nous tenons, grâce à cette initiative, à inspirer les entrepreneurs québécois et à les aider à adopter des pratiques innovantes et efficaces au quotidien. Tous pourront y découvrir des outils, applications, produits et services qui propulseront la créativité et le succès de leurs entreprises, grandes ou petites », souligne Jean Novak, président du Service Affaires.

Des conseils au bout des doigts!

Comment évaluer la consommation de données de votre entreprise? Que doit-on savoir avant d'offrir un réseau Wi-Fi à sa clientèle?

Articulé autour de quatre thèmes principaux – la mobilité pour les affaires, la gestion d'entreprise, l'entrepreneuriat et l'expertise en service à la clientèle de Vidéotron Services Affaires – le blogue **À vos affaires** répond à toutes ces questions, et plus encore.

Rappelons que Vidéotron Service Affaires, une entreprise d'ici, dessert plus de 100 000 entreprises au Québec grâce à des solutions d'affaires innovatrices, des produits performants et un service sans égal. C'est d'ailleurs une PME sur deux qui fait confiance à Vidéotron Service Affaires¹ pour ses besoins en télécommunications.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2013, Vidéotron comptait 1 849 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 500 300 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 397 300 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2013. À cette date, Vidéotron avait activé 420 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 274 000 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

¹ Selon un sondage Léger Marketing, octobre 2012.