



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Grande collecte itinérante de matériel électronique

### **Québecor et Vidéotron dressent un bilan au-delà des attentes!**

**Montréal, le 25 avril 2013** – Au terme d'une première grande collecte publique dans le cadre du programme Allo la Terre, Québecor et Vidéotron, fiers partenaires de Jour de la Terre Québec depuis 2007, dressent un bilan plus que positif de l'événement organisé le 22 avril dernier. En effet, pas moins de 16 tonnes (soit l'équivalent de 36 000 lb) de matériel électronique de toutes sortes (ordinateurs, moniteurs, batteries, etc.) ont été amassées lors de la journée au Square Victoria, où les citoyens étaient invités à venir déposer leurs appareils désuets!

« Depuis sept ans maintenant, Québecor est fière d'être le grand partenaire de Jour de la Terre Québec. Ce partenariat nous permet de développer différents programmes externes pour le bien-être de l'environnement, cause fermement ancrée dans le quotidien de notre entreprise. La réussite de la collecte itinérante organisée lundi dernier nous prouve que nous avons raison de croire en l'importance de chaque geste posé, aussi petit soit-il », souligne Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

#### **Au-delà des attentes**

Preuve du succès impressionnant de l'événement, la collecte itinérante organisée par Québecor et Vidéotron aura permis de recueillir, en une seule journée, plus d'équipement informatique et électronique (16 tonnes) que depuis la mise en place du programme Allo la Terre en 2008 (10,5 tonnes, soit 90 000 appareils mobiles). Un succès sans précédent!

« Avec plus de 16 tonnes d'appareils électroniques et informatiques recueillis en une journée seulement, nous sommes très fiers de pouvoir dire que notre appel à la mobilisation a porté fruits! Ces produits représentent une mine cachée de ressources et de métaux précieux. Lundi, la population était au rendez-vous et les citoyens ont collaboré en grand nombre à notre collecte, preuve de leur sensibilisation à la cause », se réjouit Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

Rappelons que le programme Allo la Terre détourne de l'enfouissement et de l'incinération les petits appareils électroniques inutilisés ou défectueux en leur donnant une seconde vie par le recyclage de leurs différentes composantes et en éliminant de façon sécuritaire les matières nuisibles. Pour la population qui n'a pu se déplacer à la collecte itinérante et qui souhaite se départir de ses appareils, des boîtes de collecte Allo la Terre ont été installées dans plus de 240 points de vente Vidéotron, Le SuperClub Vidéotron et Archambault, permettant ainsi la récupération des appareils mobiles, des câbles, des connecteurs, des chargeurs, des télécommandes, des tablettes électroniques, des piles et des accessoires. À compter de juillet 2013, les terminaux, les récepteurs numériques et les modems pourront également y être recueillis.

Pour trouver le point de collecte le plus près de chez vous, visitez le site <http://www.jourdelaterre.org/>

**Québecor inc.** (TSX:QBR.A)(TSX:QBR.B) est une société de gestion détenant une participation de 75,4 % dans Québecor Média inc., l'un des plus importants conglomérats de médias du Canada, comptant plus de 16 000 employés. Québecor Média inc. est, grâce à sa filiale Vidéotron ltée, une entreprise intégrée de communications active dans la télédistribution, le développement multimédia interactif, les services d'accès Internet, la téléphonie par câble et la téléphonie mobile. Par l'intermédiaire de Corporation Sun Media, Québecor Média inc. est le plus grand éditeur de journaux du Canada. Elle exploite également Canoe.ca et son réseau de propriétés Internet au Canada en langues française et

anglaise. Dans le domaine de la télédiffusion, Québecor Média inc. exploite, par l'entremise de Groupe TVA inc., le premier réseau de télévision francophone généraliste du Québec, diverses chaînes spécialisées et, par l'entremise de Corporation Sun Media, la chaîne de langue anglaise SUN News. Une autre filiale de Québecor Média inc., Nurun inc., est une importante agence de technologies et de communications interactives avec des bureaux au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Québecor Média inc. est active dans l'édition de magazines (TVA Publications inc.), l'édition et la distribution de livres (Groupe Sogides inc., Les Éditions CEC inc.), la production, la distribution et la vente au détail de produits culturels (Groupe Archambault inc., TVA Films), le développement de jeux vidéo (Gestion Studios BlooBuzz inc.), la location et la vente au détail de DVD, de disques Blu-ray et de jeux vidéo (Le SuperClub Vidéotron Itée), l'impression et la distribution de journaux régionaux et de circulaires (Imprimerie Québecor Média inc., Réseau Québecor Média inc.), la production et la diffusion de contenu d'information (Agence QMI), la commercialisation d'ententes publicitaires multiplateformes (Québecor Média Ventes) et l'édition d'annuaires imprimés et en ligne par l'intermédiaire de Québecor PagesMédia<sup>(MC)</sup>.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2012, Vidéotron comptait 1 855 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 484 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 387 700 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 402 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 264 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

**Jour de la Terre Québec** a pour mission d'accompagner les individus, organismes et entreprises dans leur volonté d'améliorer leurs actions sur l'environnement : la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours! Au Québec, le Jour de la Terre est célébré depuis 1995 et la participation et l'implication volontaires des Québécoises et Québécois dans la mise sur pied d'activités environnementales n'ont cessé de croître. Ce sont maintenant plus d'un milliard de personnes dans 192 pays qui passent à l'action chaque année dans le cadre du Jour de la Terre, le mouvement participatif en environnement le plus important de la planète! De nombreux citoyens affichent leurs convictions et présentent d'autres moyens de façonner le Québec de demain. Le Jour de la Terre permet de mettre en lumière les espoirs de millions de personnes qui aspirent à vivre dans un monde où le respect de soi, des autres et des écosystèmes prévaut.

- 30 -

**Contact média seulement :**

**Marie-Claude Asselin**

Relationniste, Communications corporatives

Téléphone : 514 372-5711

Mobile : 438 395-4374