



**Contact média seulement :
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

illico.tv maintenant disponible sur les tablettes Android **illico.tv au bout des doigts pour tous les clients de Vidéotron**

Montréal, le 24 avril 2013 – Vidéotron bonifie une fois de plus son offre de divertissement mobile avec le lancement de l'application illico.tv pour tablettes Android. Après le succès fulgurant de l'application illico.tv pour iPad, lancée en décembre dernier, l'entreprise vient compléter l'offre multiplateforme grâce à cette nouvelle application, tout en proposant une riche sélection de contenu et une navigation simplifiée.

« L'application illico.tv pour tablettes Android propose aux clients de Vidéotron de vivre une expérience de divertissement encore mieux adaptée à leurs besoins, et ce, du bout des doigts. Nous sommes convaincus que ce nouveau service sera particulièrement apprécié des cinéphiles et mordus de séries qui naviguent sur une tablette Android, tout en pouvant accéder au contenu d'*illico Club à volonté* », souligne Manon Brouillette, présidente, Services consommateurs.

Toutes les intrigues de vos séries préférées

L'application gratuite illico.tv pour tablettes Android offre toutes les fonctionnalités d'illico.tv qui font déjà le bonheur des clients de télévision numérique, telles que la télé en direct et la vidéo sur demande. Une variété exceptionnelle de contenu les attend dès maintenant, dont 40 chaînes de télévision comprenant LCN, Yoopa, Zeste et des milliers d'heures d'une programmation composée d'événements spéciaux, séries télé et films en primeur, tant en français qu'en anglais. Il est donc maintenant impossible de rater un seul passage de votre émission préférée!

Autre caractéristique appréciable de l'application illico.tv pour tablettes Android, les clients de Vidéotron pourront programmer à distance leur enregistreur numérique personnel (ENP) et consulter la grille complète de programmation à partir de leur tablette. Quant aux téléphiles pressés par le temps, ils pourront également débiter, arrêter et reprendre le visionnement du contenu sur demande sur n'importe quel écran : leur télé (canal 900), leur téléphone mobile (illico mobile), leur ordinateur (illico.tv), leur iPad ou leur tablette Android.

L'expertise des talents d'ici pour les gens d'ici

L'application illico.tv pour tablettes Android, développée par Nurun, une entreprise québécoise spécialisée dans le développement d'expériences multiécrans, se veut simple et intuitive.

La navigation et la présentation du contenu ont été bonifiées afin d'offrir aux utilisateurs d'Android une expérience optimale et une meilleure ergonomie. L'application illico.tv pour tablettes Android sera d'ailleurs enrichie de façon régulière au cours des prochains mois, jusqu'à ce qu'elle devienne le reflet du forfait de télé numérique.

***illico Club à volonté* : du divertissement sans relâche sur les tablettes Android**

Tout en profitant de la meilleure expérience qui soit, les utilisateurs de l'application illico.tv pour tablettes Android pourront compléter leur expérience de divertissement en profitant du vaste catalogue de films, séries, émissions jeunesse, documentaires, spectacles d'humour et concerts offerts sur *illico Club à volonté*. En effet, directement à partir de leur tablette, du canal 900 de leur terminal illico télé nouvelle génération ou d'illico.tv, les abonnés pourront accéder du bout des doigts à l'importante sélection qui leur est offerte.

L'application illico.tv peut être téléchargée gratuitement sur le PlayStore de Google.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2012, Vidéotron comptait 1 855 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 484 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 387 700 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 402 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 264 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron