

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Une association qui promet
**Vidéotron s'associe à La Boucle, nouveauté du
Grand défi Pierre Lavoie!**

Montréal, le 24 avril 2013 – Vidéotron est fière d'annoncer son association avec le Grand défi Pierre Lavoie à titre de présentateur officiel de La Boucle, une toute nouvelle expérience cycliste. Ce faisant, Vidéotron appuiera près de 3000 cyclistes qui envahiront, le 15 juin prochain, la grande région de Québec pour parcourir à vélo une boucle de 135 kilomètres.

« Nous sommes très heureux de cette association avec le Grand défi Pierre Lavoie, un événement absolument fantastique de grande envergure. C'est une immense fierté pour Vidéotron de participer à la promotion de saines habitudes de vie et de la pratique de l'activité physique », souligne Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor et cycliste passionné, s'impliquera non seulement à titre de commanditaire, mais également comme cycliste puisqu'il parcourra ce circuit de 1000 kilomètres. « Cet événement est bien plus qu'une simple randonnée à vélo, affirme-t-il. C'est une expérience humaine incroyable. Par la création de La Boucle, ce sont des milliers de gens qui pourront vivre, ne serait-ce que quelques heures, l'intensité de cet événement. Québecor est heureuse d'encourager la pratique du sport tout en appuyant un organisme qui contribue à faire bouger les Québécois. »

Cette association entre Vidéotron et le Grand défi Pierre Lavoie, prévue jusqu'en 2015, s'ajoute à la longue liste de partenariats que l'entreprise québécoise a développés au cours des dernières années avec des organismes, causes et entreprises d'ici. Que ce soit en soutenant Opération Nez rouge ou le Jour de la Terre, entre autres, Vidéotron est fière de contribuer au développement économique du Québec, en plus d'appuyer des causes qui font la différence.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2012, Vidéotron comptait 1 855 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 484 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 387 700 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 402 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 264 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron