



**Contact média seulement :
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

24 heures par jour, 7 jours par semaine

Un service de soutien en tout temps sur Facebook et Twitter pour les clients de @Vidéotron

Montréal, le 11 avril 2013 – Dans le but d’offrir la meilleure expérience qui soit à sa clientèle, Vidéotron propose maintenant un service de soutien bilingue 24 heures par jour, 7 jours par semaine sur les réseaux sociaux Twitter (@videotron24_7) et Facebook. Après avoir prolongé, en début d’année, ses horaires d’ouverture le dimanche et rendu son service de clavardage du soutien technique disponible 24 heures par jour et 7 jour par semaine, cette nouvelle initiative démontre que Vidéotron est plus que jamais accessible et à l’écoute des besoins de sa clientèle, qui peut dès maintenant s’adresser, du bout des doigts, à un employé de Vidéotron pour obtenir une réponse à ses questions et commentaires à toute heure du jour et de la nuit.

« Les réseaux sociaux sont devenus de nouveaux canaux de service à la clientèle et Vidéotron se devait d’y être présente. Ceci démontre une fois de plus que nous plaçons nos clients au cœur de nos stratégies. L’entreprise s’engage plus que jamais à faciliter la vie de ses clients et à leur offrir la meilleure expérience qui soit, et ce, peu importe la plateforme de communication et l’heure de la journée. Voilà un autre exemple du soin que nous accordons à notre clientèle, qui profite ainsi d’heures prolongées de soutien et d’un service personnalisé adapté à ses habitudes de communication », souligne Manon Brouillette, présidente, Services consommateurs.

Entreprise chouchou des foyers québécois

Preuve de sa volonté de garder constamment sa clientèle au cœur de ses actions, Vidéotron obtenait en mars dernier le prestigieux titre d’entreprise de télécommunication la plus admirée des Québécois, et ce, pour une huitième année consécutive. Qui plus est, en 2012, l’entreprise québécoise a atteint de nouveaux sommets alors que le cap du million de clients multiproduits a été franchi, réaffirmant ainsi la confiance que lui témoignent les Québécois en matière de télécommunications, et ce, tout en profitant d’un réseau combinant la force de la fibre optique, du câble coaxial et du sans-fil, dont le potentiel de développement est infini.

Pour accéder au Service à la clientèle de Vidéotron sur les réseaux sociaux, rendez-vous sur [facebook.com/videotron](https://www.facebook.com/videotron) ou sur twitter.com/videotron24_7.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d’accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d’offrir, entre autres services, l’accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2012, Vidéotron comptait 1 855 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 484 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d’Internet haute vitesse au Québec avec 1 387 700 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 402 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 264 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d’entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron