



Une compagnie de Quebecor Media

Contact média seulement :

**Eve Lacasse**

Relationniste, Médias et analystes

Communications Corporatives

Téléphone : 514-380-7772

Sans-fil : 514-516-7772

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Vidéotron annonce la nomination de Marc Labelle  
au poste de Directeur général, communications corporatives  
et d'Éric Fournier au poste de Directeur général, VOX**

**MONTREAL, le 10 novembre 2008** – Le président et chef de la direction de Vidéotron ltée, Robert Dépatie, annonce la nomination de Marc Labelle au poste de Directeur général des communications corporatives de Vidéotron et d'Éric Fournier au poste de Directeur général chez VOX. Ces nominations entrent en vigueur immédiatement.

« Marc est un stratège de premier plan, qui est doté d'une grande capacité d'analyse et qui maîtrise bien les enjeux posés par l'environnement de notre entreprise. Sa rigueur, sa créativité et ses talents de coach lui permettront d'assumer efficacement le leadership de notre équipe d'affaires publiques et de communications », d'indiquer Robert Dépatie.

Titulaire d'un baccalauréat ès arts en sciences, lettres et communication de l'UQAM et membre de l'équipe de Vidéotron depuis mars 2006, Marc Labelle jouit d'une solide expérience dans le domaine de la communication, acquise notamment auprès d'organisations d'envergure telles qu'Ivanhoé-Cambridge et la Caisse de dépôt et placement du Québec, le Groupe CGI, de même que dans le domaine de l'enseignement.

« La nomination d'Éric à titre de Directeur général, VOX, de même que le rattachement de son poste à la présidence de notre entreprise, reflètent à la fois l'importance de sa contribution à nos succès depuis son arrivée en 2007 et la valeur ajoutée de VOX pour notre clientèle et comme unité de création et de production de Vidéotron », d'ajouter, par ailleurs, Robert Dépatie.

Titulaire d'un MBA, Éric Fournier compte plus de 20 ans d'expérience à la direction d'unités de création, de financement et de production pour la télévision, la publicité et le cinéma. Il a notamment été producteur et dirigeant de VERSEAU-INTERNATIONAL, consultant-producteur exécutif pour FRV Média et Delphis Films et créateur-fondateur de la société de production et de distribution Téléféric.

Ces nominations font suite à l'annonce de la nomination d'Isabelle Dessureault au poste de vice-présidente, Affaires publiques, de Quebecor Media inc.

**Vidéotron ltée** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 Septembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 691 500 clients à son service de télédistribution, dont 876 700 clients à *illico* télé

numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 031 400 clients à ses services par modem câble en date du 30 septembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 58 600 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 797 900 foyers et organisations au Québec.