



Contact média :

Marc Labelle

Directeur, Communications corporatives

Téléphone : 514 380-4458

Portable : 514 512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Deux nouvelles chaînes HD : A&E et National Geographic

Vidéotron enrichit à nouveau son offre haute définition

Montréal, le 16 octobre 2007 - Vidéotron ajoutera dès demain à sa programmation haute définition (HD) *illico* télé numérique, deux nouvelles chaînes HD en langue anglaise, soit A&E HD (position 666) et National Geographic HD (position 754).

A&E offre une programmation unique incluant la série primée *Biography*, des documentaires captivants, des films originaux ainsi que des adaptations d'œuvres littéraires et d'histoires mystérieuses. Quant à National Geographic Channel HD, on y retrouve, dans la plus pure tradition du célèbre magazine, des émissions captivantes qui entraînent le téléspectateur dans des explorations exotiques au cœur de la nature, et ce, 24 heures par jour.

« Avec l'ajout de ces deux nouvelles chaînes HD à sa programmation, *illico* télé numérique de Vidéotron enrichit à nouveau son offre de haute définition afin d'offrir à sa clientèle le meilleur de la télé, a souligné Manon Brouillette, Vice-présidente principale, Marketing, Contenu et Développement de nouveaux produits, Vidéotron. Nous sommes heureux d'améliorer ainsi l'expérience client *illico* télé numérique en proposant deux des chaînes anglophones parmi les plus populaires. »

Les deux nouvelles chaînes seront disponibles le 17 octobre dans les régions de Montréal, Québec et du Centre du Québec et seront déployées de façon graduelle sur les autres territoires desservis par Vidéotron d'ici la fin de l'année.

illico télé numérique propose dorénavant aux clients équipés d'un terminal HD, d'un téléviseur HD, abonnés aux versions numériques des chaînes disponibles en HD et qui souscrivent aux frais de réseau HD de 2,99 \$, la meilleure offre de chaînes haute définition en langue française avec 11 chaînes, pour un grand total de 27 chaînes HD.

Les clients *illico* télé numérique peuvent également choisir le forfait préassemblé ou personnalisé qui convient à leurs goûts parmi plus de 370 canaux 100 % numériques. D'ailleurs, Vidéotron est le seul à offrir le choix de forfaits à la carte avec *Libre 20* et *Libre 30*. De plus, les clients *illico* télé numérique ont accès à la riche programmation d'*illico* sur demande qui leur permet de voir et de revoir plus de 1 500 films, émissions et spectacles en les commandant à même leur terminal *illico*.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet

haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 24 septembre 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 614 000 clients à son service de télédistribution, dont 717 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 896 000 clients à ses services par modem câble en date du 24 septembre 2007. À cette date, Vidéotron avait activé 38 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à plus de 570 000 foyers et organisations au Québec.