



Contact média seulement :
Youann Blouin

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La frénésie du Ride Shakedown sur 360 degrés
**Vidéotron permet aux amateurs de planche à neige
de surfer au cœur de l'action!**

Montréal, le 4 avril 2013 – Présentateur officiel de la 12^e édition du Ride Shakedown, l'événement international de planche à neige par excellence, qui se déroulera les 5 et 6 avril prochains au Mont Saint-Sauveur, Vidéotron promet d'en mettre plein la vue aux mordus de sensations fortes en offrant une expérience sur 360 degrés des plus exclusives!

« Pour une troisième année consécutive, les clients de Vidéotron et adeptes de surf des neiges vivront la meilleure expérience de divertissement qui soit grâce à une foule de privilèges! Vidéotron est fière de s'associer à un événement québécois d'une telle envergure et de permettre aux fans de vivre la fièvre de la planche à neige, tant sur le site des compétitions que sur les plateformes illico », mentionne Manon Brouillette, présidente, Services consommateurs.

Loges VIP, terrasse Vidéotron, entrevues inédites, concours... ne ratez rien des acrobaties de vos plancheurs préférés grâce aux privilèges et accès exclusifs offerts par Vidéotron!

Les meilleurs sièges, point final

Les spectateurs sur place pourront, en textant le mot **LOGE** au **777888**, avoir accès à l'une des trois loges VIP. Chacune des loges de Vidéotron placées sur la piste sera ouverte à un gagnant. À bord, ambiance *lounge*, sièges de luxe, pizza, réseau sans fil gratuit sur téléphones intelligents et tablettes, cadeaux, et plus encore!

Terrasse Vidéotron

Vidéotron contribuera également à offrir la meilleure expérience de divertissement qui soit aux amateurs du Ride Shakedown grâce à sa terrasse technologique. En plus de pouvoir y rencontrer le surfeur québécois Sébastien Toutant et de se faire prendre en photo avec lui, les spectateurs pourront surfer sur le Web confortablement et gratuitement.

Afin d'offrir la meilleure expérience de divertissement qui soit, le site de la compétition offrira un accès Wi-Fi gratuit et accueillera des bornes de recharge pour téléphones mobiles qui permettront aux spectateurs de recharger sur place n'importe quel type de mobile (Android, BlackBerry, etc.).

La compétition en mode 2.0

Question de bonifier l'expérience sur les médias sociaux, l'animatrice Vanessa Pilon fera vivre l'expérience 360 degrés du Ride Shakedown en animant une fois de plus cette année des capsules Web tout au long de l'événement. En plus d'avoir accès en exclusivité, dès le 4 avril, au dévoilement du parcours 2013, les fans de la page Facebook de Vidéotron pourront visionner des entrevues inédites avec les athlètes, les meilleurs moments ainsi que des capsules présentant les dessous de la compétition.

De l'action tout au long du week-end

Et c'est loin d'être fini! Les fervents amateurs du Ride Shakedown pourront également accéder en exclusivité à trois émissions entourant le Ride Shakedown sur illico télé, illico.tv, illico.tv sur iPad et illico mobile, de même que sur TVA Sports.

Vivez la compétition à son maximum grâce au *Highlight Show*, qui présentera les meilleurs moments du Ride Shakedown 2013, à l'émission *Lifestyle* portant sur le style de vie des athlètes, et au documentaire *Ride Shakedown – Occupation : Professionnel en snowboard*, qui dresse un portrait des athlètes de ce sport de glisse. Bon visionnement!

Pour plus d'information, visitez **illico.tv/rideshakedown**

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2012, Vidéotron comptait 1 855 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 484 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 387 700 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 402 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 264 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron