



**Contact média seulement :  
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7069  
Mobile : 438 491-0825

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

### Partenaire de la première heure de l'Impact de Montréal **Vidéotron propulse les fans de l'Impact de Montréal aux premières loges!**

**Montréal, le 15 mars 2013** – Alors que le onze montréalais s'apprête à disputer son premier match à Montréal, Vidéotron offre à ses clients du contenu qui saura ravir les fans du ballon rond. À titre de partenaire fondateur de l'Impact de Montréal, Vidéotron est fière de permettre aux fans de vivre la fièvre du soccer tout au long de la saison – sur place afin de faire vivre aux spectateurs la meilleure expérience qui soit, et grâce à illico télé, illico.tv, illico.tv sur iPad et illico mobile.

#### **Prenez part à l'action et vivez le match comme si vous y étiez!**

Vidéotron transportera les mordus de soccer aux premières loges des affrontements grâce à illico mobile, où la totalité des matchs diffusés sur TVA Sports, RDS et TSN seront accessibles aux clients de Vidéotron. Les matchs disputés sur les ondes de TVA Sports seront, pour leur part, offerts en vidéo sur demande sur les plateformes illico télé, illico.tv, illico.tv pour iPad et illico mobile.

Et comme si ce n'était pas assez, les plateformes illico et MAtv offriront en rediffusion du contenu inédit et des entrevues exclusives liées à l'équipe de l'Impact.

#### **De l'action tout au long de la saison**

Vidéotron contribuera également à faire grimper la frénésie entourant les matchs de l'Impact disputés à domicile grâce à son kiosque d'animation, où les partisans pourront tenter le tir au but sur l'une des deux tablettes numériques géantes, en plus de prendre part à la partie virtuelle de soccer projetée sur le plancher du kiosque, transformé en mini-terrain pour l'occasion. De plus, les partisans pourront souligner leur passage au match en prenant une photo-souvenir grâce à la tablette géante destinée à cet effet.

#### **Vidéotron à votre rescousse**

Afin d'offrir la meilleure expérience de divertissement qui soit, Vidéotron installera également des bornes de recharge pour téléphones mobiles aux quatre coins du stade Saputo. Chaque borne permettra aux spectateurs de recharger sur place n'importe quel type de mobile (Android, BlackBerry, etc.) et sera équipée d'un accès Wi-Fi gratuit et de téléviseurs diffusant le match en temps réel, question de permettre aux fans de ne pas rater une seule seconde de jeu!

À l'ouverture des portes, les partisans pourront également profiter d'un service d'accompagnement jusqu'à leur siège dans les gradins par des agents de Vidéotron.

#### **Application mobile**

Pour vivre le match en temps réel, les partisans peuvent télécharger l'application mobile bonifiée de l'Impact de Montréal, qui, en plus d'offrir des renseignements sur l'équipe et un plan du stade Saputo, permettra de rédiger des messages d'encouragement à leurs joueurs préférés.

Pour plus d'information, visitez [videotron.com/Impact](http://videotron.com/Impact) et [illico.tv/Impact](http://illico.tv/Impact)

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron

est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2012, Vidéotron comptait 1 855 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 484 600 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 387 700 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 402 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 264 900 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)