

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour une huitième année consécutive
**Vidéotron demeure l'entreprise de télécommunication
la plus admirée des Québécois**

Montréal, le 13 mars 2013 – Vidéotron récolte une fois de plus les honneurs : pour une huitième année consécutive, la plus récente édition du sondage annuel Léger Marketing/*Les Affaires* place Vidéotron en tête de liste de son secteur parmi les 250 entreprises les plus admirées au Québec. Ce titre d'entreprise chouchou, prestigieux et de surcroît renouvelé année après année depuis 2005, témoigne de la relation de confiance qui perdure entre les foyers québécois et les 6000 talents passionnés par le client qui animent Vidéotron.

« C'est toujours un honneur pour nous de recevoir ce témoignage d'appréciation des Québécois. Jour après jour, nous nous efforçons d'offrir la meilleure expérience qui soit à nos clients, de leur simplifier la vie et faire la différence. Or, un tel gage de reconnaissance prouve que l'entreprise réussit à se démarquer par le soin qu'elle porte à sa clientèle, laquelle sera plus que jamais au cœur de nos priorités en 2013 », a indiqué le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie.

L'expertise des talents d'ici pour les gens d'ici

C'est en se différenciant par des produits uniques, novateurs et performants que Vidéotron, une entreprise d'ici pour des gens d'ici, continue de rester au sommet. L'entreprise québécoise, qui dressait récemment un bilan bien rempli de nouveautés pour ses clients en 2012, a d'ailleurs franchi en octobre dernier le cap du million de clients multiproduits. Aujourd'hui, ce sont donc plus d'un million de foyers qui font confiance à Vidéotron en matière de télédistribution, d'Internet, de téléphonie résidentielle et de téléphonie mobile, tout en profitant d'un réseau combinant la force de la fibre optique, du câble coaxial et du sans-fil, dont le potentiel de développement est infini.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une huitième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.