

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

500 000^e client illico télé nouvelle génération **illico télé nouvelle génération de Vidéotron atteint de nouveaux sommets!**

Montréal, le 21 février 2013 – Forte de sa position de chef de file dans le domaine des télécommunications au Québec, Vidéotron vient d'atteindre de nouveaux sommets en franchissant le cap du demi-million de clients illico télé nouvelle génération. Moins d'un an après le lancement de cette plateforme, ce sont donc 500 000 clients de Vidéotron qui profitent de sa rapidité et de sa simplicité, en plus de profiter de son offre inégalée de contenu et de divertissement en haute définition.

« Cette plateforme disponible à tous nos clients sur l'ensemble de notre territoire, à travers le Québec, permet aujourd'hui à plus d'un demi-million de clients de profiter, jour après jour, de la meilleure expérience qui soit en matière de technologie et de divertissement », souligne Manon Brouillette, présidente, Services consommateurs.

Le meilleur de la télé

Avec ses fonctionnalités novatrices, illico télé nouvelle génération séduit par sa plateforme performante et évolutive, et sa facture visuelle évoluée. À titre d'exemple, les clients de Vidéotron peuvent maintenant choisir leur mode d'affichage préféré (carrousel ou grille) pour accéder au vaste catalogue de films illico sur demande.

Rapide, simple et conviviale, la nouvelle génération d'illico télé offre également un guide horaire personnalisable et un tout nouvel outil de recherche performant. La gestion des enregistrements et du contrôle parental a été simplifiée, et des applications interactives (widgets) ont aussi été intégrées afin d'offrir une expérience télé des plus avancées.

L'expertise d'ici pour des gens d'ici

Rappelons que plus de 500 artisans de Vidéotron ont contribué à la création de cette plateforme taillée sur mesure pour les besoins des Québécois.

Pour plus de détails sur illico télé nouvelle génération, visitez videotron.com/nouvellegeneration.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.