



**Contact média seulement :
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Plus de 100 000 téléchargements **L'application illico.tv sur iPad de Vidéotron atteint des sommets en seulement six semaines!**

Montréal, le 5 février 2013 – Après avoir lancé, le 21 décembre dernier, son application illico.tv sur iPad, Vidéotron vient de franchir le cap des 100 000 téléchargements en seulement six semaines. Il s'agit là d'un succès remarquable pour l'application permettant aux clients de Vidéotron d'accéder sur iPad aux émissions les plus populaires de plusieurs chaînes de leur forfait télé et à du contenu gratuit et inédit, au moment et à l'endroit souhaités.

« Atteindre le cap des 100 000 téléchargements en aussi peu de temps est la preuve que non seulement cette application répond aux besoins de nos clients, mais qu'elle est le fruit d'un travail réfléchi visant à offrir la meilleure expérience technologique et de divertissement qui soit », a déclaré Manon Brouillette, présidente, Services consommateurs.

Le meilleur du divertissement sur iPad

La nouvelle application iPad offre toutes les fonctionnalités d'illico.tv qui font le bonheur des clients de Vidéotron, dont la télé en direct et la vidéo sur demande. Ainsi, les utilisateurs de l'application illico.tv sur iPad peuvent programmer leur enregistreur à distance, consulter la grille de programmation complète à partir de leur tablette numérique et visionner des milliers d'heures de contenu en provenance de plus de 40 chaînes de télévision. La plateforme de l'application, simple et intuitive, permet quant à elle une navigation très facile.

Grâce à leur application illico.tv pour iPad, les clients de Vidéotron peuvent écouter leurs chaînes favorites en direct ou sur demande, afin de voir et revoir leurs émissions préférées telles que *La Voix*, *Toute la vérité*, *Yamaska* ou le contenu déjanté de la première chaîne mobile au Canada, Lib tv.

L'application illico.tv pour iPad propose ainsi aux clients de la télé numérique de Vidéotron de vivre une expérience de divertissement adaptée à leurs besoins, et ce, du bout des doigts. Rappelons que l'application tablette, offerte gratuitement, s'ajoute aux accès illico déjà développés pour le Web, la télé et le mobile. L'offre de contenu d'illico.tv sur iPad sera continuellement enrichie au fil des prochains mois.

L'application illico.tv peut être téléchargée gratuitement sur l'App Store et sur iTunes.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron