



Contact média seulement : Marc Labelle
Directeur, Communications corporatives
Téléphone : 514 380-4458
Cellulaire : 514-512-4458

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Station spatiale, Air Guitar et Combats de sans-fil

Vivre l'expérience du jeu au Festival Arcadia sur fond de technologies Vidéotron

Montréal, le 23 octobre 2007 — Vidéotron est fière de présenter la troisième édition du premier festival de jeux vidéo au Canada, le Festival ARCADIA, qui aura lieu au Stade Uniprix les 9, 10 et 11 novembre 2007. Dès sa première année d'existence, le Festival ARCADIA a été reconnu comme l'une des grandes manifestations du jeu au pays attirant sur le sol montréalais des gens de partout et de tous âges captivés par les technologies émergentes.

« Vidéotron croit dans le potentiel que représente cet événement où se côtoient et se rassemblent tant les créateurs et les entreprises que des individus issus de tous les horizons. Vidéotron ne pouvait manquer cette occasion de souligner l'extraordinaire union entre le jeu et la technologie. Lors du Festival ARCADIA, les visiteurs auront l'occasion de s'amuser et d'expérimenter de visu le pouvoir infini du câble et la performance de ses produits, » a déclaré dans son allocution Claude Foisy, vice-président, Marque et contenus de Vidéotron.

Vidéotron donne le ton aux activités

Vidéotron sera donc présente et en plein cœur des activités de cette édition du Festival ARCADIA alors qu'elle sera le moteur qui propulsera, entre autres choses, la grande station spatiale ARCADIA.

Comme autre attraction spéciale, Vidéotron proposera à son kiosque, la scène *Guitar Heroe* où les festivaliers pourront faire filmer leur performance d'Air Guitar et la retrouver sur le site videotron.com, comme s'il s'agissait d'un véritable concert rock enregistré devant une foule en délire !

Toujours autour du kiosque de Vidéotron, les festivaliers pourront bénéficier de la rapidité d'Internet haute vitesse alors qu'une trentaine de moniteurs et de jeux y seront présentés en collaboration avec Microplay, une marque de commerce de SuperClub Vidéotron. Et, une fois de plus, le sans-fil sera à l'honneur cette année alors que Vidéotron offrira aux festivaliers la chance d'essayer, sur les appareils disponibles sur place, une série de nouveaux jeux et même de faire des compétitions entre eux sur place.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 24 septembre 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 614 000 clients à son service de télédistribution, dont 717 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 896 000 clients à ses services par modem câble en date du 24 septembre 2007. À cette date,

Vidéotron avait activé 38 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à plus de 570 000 foyers et organisations au Québec.