



**Contact média seulement :**

**Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7069

Mobile : 438 491-0825

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

L'intégralité du spectacle disponible gratuitement dès le 26 janvier

## **2012 revue et corrigée : un accès privilégié aux clients de Vidéotron**

**Montréal, le 25 janvier 2013** – Après avoir fait rire des milliers de spectateurs au Théâtre du Rideau Vert, le populaire spectacle *2012 revue et corrigée* sera présenté dès le 26 janvier sur les plateformes illico.tv, illico télé et illico mobile.

Les clients de Vidéotron pourront ainsi avoir accès gratuitement à l'intégralité de ce spectacle au canal 900 ainsi que sur l'ensemble des plateformes illico sur demande (illico.tv, illico.tv sur iPad et illico mobile). Les amateurs d'humour pourront débiter, arrêter et reprendre le visionnement de cette populaire revue de l'année sur l'écran de leur choix, quand ils le veulent et où ils le veulent.

Mettant en vedette Suzanne Champagne, Véronique Claveau, Benoît Paquette, France Parent, Sylvain Scott et Marc St-Martin, cette rétrospective unique de l'année, mise en scène par Serge Postigo, présente avec humour l'actualité qui a fait la une en 2012.

Produite par Productions J et réalisée par Jean Lamoureux, le maître d'œuvre des variétés du dimanche de *Star Académie*, cette émission déjantée promet d'être des plus divertissantes alors que se retrouveront sur une même scène Pauline Marois, Johnny Halliday, Léo Bureau-Blouin, Claude Poirier, Fred Pellerin, tous incarnés avec brio par la troupe de comédiens, chanteurs et imitateurs.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://www.facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)