



**Contact média seulement :**

**Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7069

Mobile : 438 491-0825

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

illico.tv, illico télé et illico mobile déroulent le tapis rouge  
***La Voix* : accès VIP aux clients de Vidéotron**

**Montréal, le 23 janvier 2013** – Les clients de Vidéotron ont désormais un accès privilégié au parcours des chanteuses et chanteurs qui feront vibrer tout le Québec au cours des prochaines semaines grâce à leur plus bel instrument, leur voix. Par l'entremise des plateformes illico.tv, illico.tv sur iPad et illico mobile, les fans de l'émission ont accès à une variété de contenu inédit et interactif qui leur permettra de ne rien manquer de cette première édition de la populaire émission qui a conquis la planète. De plus, grâce à l'application « Le 5<sup>e</sup> coach de Vidéotron », les coachs amateurs pourront tenter de prédire quels participants passeront à la ronde des duels.

**Le rendez-vous pour les commentaires à chaud**

Chaque dimanche soir, dès 19 h 25, les internautes se donnent rendez-vous sur [illico.tv/lavoixinteractive](http://illico.tv/lavoixinteractive) afin d'y retrouver Karima Brikh et Nicolas Ouellet, qui, dans le cadre de l'émission *La Voix interactive Vidéotron*, analyseront les réactions sur les médias sociaux tout en échangeant en direct avec la communauté Web de l'émission. De plus, les deux animateurs réaliseront des entrevues à chaud avec les participants et les invités afin de faire vivre aux spectateurs en ligne l'effervescence des auditions à l'aveugle et des prochaines étapes de l'aventure.

**Le Buzz social Vidéotron : pour découvrir toutes les tendances de *La Voix***

Pour observer les tendances sociales qui se dessinent lors des émissions, les adeptes des médias sociaux pourront jeter un coup d'œil au **Buzz social Vidéotron**, qui présentera, seconde par seconde, le fil de la conversation Twitter. Cet outil permet d'avoir accès à une analyse complète et en temps réel.

**Encore plus de contenu inédit sur illico.tv et illico mobile**

Au cours des quatre premières semaines, sur les plateformes illico.tv, illico.tv sur iPad et illico mobile, les clients de Vidéotron pourront voir et revoir les auditions à l'aveugle inédites. Ces capsules de 15 minutes présenteront les prestations jamais diffusées des participants qui n'ont pas su séduire les juges.

Dans le cadre des capsules « La première impression », les clients de Vidéotron pourront voir les auditions des 14 participants retenus chaque semaine, commentées par les juges Stéphane Laporte et Esther Teman. Au fil des semaines, du nouveau contenu sera proposé aux fans de l'émission afin qu'ils puissent choisir leur voix favorite.

***La Voix* sur demande**

De plus, grâce à l'application illico.tv sur iPad, les clients de Vidéotron pourront débiter, arrêter et reprendre le visionnement du contenu sur demande de cette première édition de *La Voix* quand ils le veulent, où ils le veulent. Disponibles quelques heures après leur diffusion, les émissions sont également accessibles sur illico.tv, illico télé et illico mobile.

### **Être le 5<sup>e</sup> coach grâce à l'application mobile présentée par Vidéotron**

Chaque semaine, les spectateurs pourront prendre virtuellement la place des coaches et évaluer les prestations des participants grâce à l'application mobile « Le 5<sup>e</sup> coach de Vidéotron ». Disponible gratuitement sur le Google Play Store et l'App Store, l'application permettra aux téléspectateurs de compétitionner entre eux afin de dénicher la plus belle voix. Plus les choix seront judicieux, plus le pointage sera élevé. Au terme de ce concours, un Grand prix offert par Honda sera tiré parmi tous les participants ayant téléchargé l'application.

Pour plus d'information, visitez [illico.tv/lavoix](http://illico.tv/lavoix)

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)