



**Contact média seulement :  
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7069  
Mobile : 438 491-0825

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Avis de nomination

## **Sylvie Charette est nommée vice-présidente, Marque et Médias interactifs**

**Montréal, le 22 janvier 2013** – Myrienne Collin, vice-présidente principale, Stratégie et commercialisation chez Vidéotron, a le plaisir d'annoncer la nomination de Sylvie Charette au poste de vice-présidente, Marque et Médias interactifs.

À ce titre, madame Charette aura la responsabilité de mettre en valeur les éléments différenciateurs de la marque Vidéotron. Elle jouera un rôle de premier plan dans l'élaboration des stratégies de positionnement de la marque auprès de ses différents publics tout en poursuivant l'objectif de mettre le client au cœur des activités de communication de l'entreprise.

« Vidéotron est très heureuse d'accueillir Sylvie Charette dans ses rangs. Son leadership, sa passion des télécommunications et ses compétences professionnelles représentent pour nous des atouts indéniables. Le mandat de Sylvie consistera à poursuivre la mise en valeur de la marque Vidéotron afin qu'elle continue d'être tout aussi appréciée des Québécois. Je tiens également à lui assurer tout le support dont elle aura besoin pour atteindre ses objectifs », a expliqué Myrienne Collin.

Gestionnaire chevronnée, Sylvie Charette compte plus de 25 années d'expérience dans l'industrie des télécommunications, dont plusieurs à titre de vice-présidente, Marketing et communications, notamment chez Rogers Communications et Telus. Elle a également œuvré pendant une dizaine d'années chez Bell Mobilité, où elle a occupé plusieurs postes de gestion, dont celui de directrice, Communications consommateur. Au cours de sa carrière, elle s'est, entre autres, illustrée en participant à la création d'une plateforme de communication unique pour la marque Rogers, ainsi qu'en assurant la gestion du repositionnement de la marque Fido pour le marché canadien.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)