



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

@Vidéotron et la Fondation OSMO annoncent un grand partenariat pour le projet de la Maison #Notman

MONTREAL, le 17 janvier 2013 – Vidéotron et la Fondation OSMO ont annoncé aujourd'hui qu'elles avaient conclu un grand partenariat dans le cadre de la réalisation du projet de la [Maison Notman](#). En tant que partenaire fondateur, Vidéotron a pris un engagement financier de 2,5 M\$ afin de soutenir ce carrefour d'entrepreneuriat et d'innovation technologique à Montréal. Le soutien offert, qui aidera les jeunes entrepreneurs à exprimer leur talent, s'inscrit parfaitement dans les racines de [Québecor](#).

« C'est un grand jour pour la Maison Notman. Cet appui de taille donnera un nouveau souffle à l'entrepreneuriat montréalais, aidant ainsi toute une communauté à déployer son plein potentiel et à mettre à l'avant-plan les incroyables talents qu'elle recèle », a déclaré Alan MacIntosh, président de la Fondation OSMO.

« Pour nous, le fait de donner le coup d'envoi à la restauration de la Maison Notman était une belle occasion d'annoncer les assises de ce haut lieu de l'entrepreneuriat et de l'innovation au Québec », de mentionner à son tour John Stokes, secrétaire de la Fondation OSMO. Consacrée aux jeunes entrepreneurs et concepteurs du Web, ainsi qu'aux étudiants et aux investisseurs, la Maison Notman vise à accroître l'écosystème déjà bien vivant dans le domaine technologique. « Ce sera sans contredit un environnement propice à l'émergence de créateurs audacieux à Montréal », d'ajouter monsieur Stokes.

Développer les entrepreneurs de demain

Bien impliqué dans le milieu entrepreneurial, M. Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor, a tenu à affirmer que cette entente permettra d'agir directement auprès des jeunes créateurs. « Il y a de cela plus d'une génération, des leaders se sont mobilisés et ont créé le Québec inc. Aujourd'hui, c'est à notre tour de réunir nos forces afin de soutenir des jeunes *startups* qui ont le potentiel de devenir des fleurons du Québec inc. de demain », a-t-il souligné.

Partage de l'expertise d'ici

Le président et chef de la direction de Vidéotron, M. Robert Dépatie, a de son côté déclaré que ce partenariat en serait un des plus actifs. « Notre action visera principalement le soutien à la relève, l'éclosion de nouveaux talents à l'extérieur de nos murs et l'émergence du développement numérique à Montréal. L'expertise, purement de chez nous, permettra à ces jeunes entrepreneurs d'avoir accès à un bassin unique de connaissances et de savoir-faire. D'ailleurs, le fait que notre engagement initial en soit un d'une décennie témoigne de l'accompagnement à long terme que nous voulons offrir aux développeurs québécois », de préciser monsieur Dépatie.

Au nombre des initiatives déjà envisagées pour soutenir les membres de la communauté de la Maison Notman, mentionnons le rôle de facilitateur qu'entend jouer Vidéotron entre les développeurs d'ici et ses grands partenaires, l'occasion d'offrir un accès privilégié aux pratiques développées par ses équipes d'ingénierie et de développement de nouveaux produits, l'organisation d'échanges avec les experts Android et Web de Vidéotron, ainsi que la possibilité de tester la fiabilité de certains projets.

Le projet de la Maison Notman prendra réellement son envol à l'été 2013. D'ici là, les personnes intéressées par le projet peuvent visiter le site www.notman.org ou se rendre directement à la Maison Notman, située au 51, rue Sherbrooke Ouest à Montréal.

Au sujet de la Fondation OSMO

La Fondation OSMO est un organisme à but non lucratif créé en juillet 2009 dont la mission est de financer, à l'aide de fonds, des initiatives locales de soutien à la création de communautés et de maillage. La Fondation a été créée par des investisseurs, des exécutifs du domaine des technologies et des médias, ainsi que par la communauté afin d'appuyer la croissance et le développement de la prochaine génération d'entrepreneurs technologiques de Montréal.

Au sujet de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron

- 30 -

Contact média seulement :

Youann Blouin
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825