



**Contact média seulement :
Youann Blouin**

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Toujours au service de ses clients

Vidéotron présente un bilan bien rempli en 2012

Montréal, le 8 janvier 2013 – Chef de file canadien des télécommunications, Vidéotron s'est plus d'une fois démarquée en 2012 en offrant la meilleure expérience qui soit à ses clients, et ce, tant en télédistribution, en Internet, en téléphonie résidentielle qu'en téléphonie mobile.

« L'année 2012 en fut une de grands projets pour l'entreprise et nous a permis une fois de plus d'approfondir cette relation de confiance que nous entretenons avec nos clients. Ce lien privilégié poussent les 6000 talents qui animent Vidéotron à se dépasser, jour après jour, afin d'offrir la meilleure expérience client qui soit. Anticiper les besoins de nos clients est au cœur de l'objectif que nous nous sommes fixé et que nous comptons bien poursuivre en 2013 », a indiqué le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie.

Pas étonnant que Vidéotron se soit vu décerner par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing, le titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour une septième année consécutive. L'année 2012 a permis à l'entreprise québécoise d'atteindre de nouveaux sommets alors que le cap du million de clients multiproduits a été franchi, réaffirmant ainsi la confiance que lui témoignent les Québécois.

Nommée meilleur détaillant dans le domaine des télécommunications au Québec, selon les résultats d'un sondage Léger Marketing publié dans le journal *Les Affaires*, Vidéotron a continué au cours de la dernière année à élargir son offre de produits et services, notamment en déployant sur la Côte-Nord, plus tôt cette année, son réseau combinant la fibre optique et le câble coaxial. Cette percée a permis à des milliers de nouveaux clients de profiter des services les plus évolués.

Toujours soucieuse d'anticiper les besoins de ses clients, Vidéotron s'est fixé pour objectif de leur simplifier la vie sur le Web en revampant complètement son site Internet résidentiel videotron.com, dont le design évolué et l'ergonomie optimisée ont d'ailleurs mené à l'obtention d'un prix Boomerang en novembre dernier.

Le meilleur de la télé

L'année 2012 a été une année de nouveaux jalons alors que Vidéotron a procédé au lancement remarqué d'illico télé nouvelle génération, une nouvelle expérience en haute définition qui séduit par sa convivialité et sa facilité d'utilisation. illico télé nouvelle génération permet désormais à des centaines de milliers de foyers à travers le Québec d'accéder en un seul clic à une offre inégalée de contenu et de divertissement.

Grâce à illico, les clients ont été au cœur des rebondissements et moments inédits des populaires émissions *Occupation Double* et *Star Académie*. En plus de l'ajout de nouvelles chaînes en haute définition, ils ont également pu syntoniser avant tout le monde la chaîne FX Canada et profiter des émissions les plus primées et des plus grandes séries américaines d'hier et d'aujourd'hui. Ils ont également pu découvrir en exclusivité le tout nouveau contenu axé sur le service, imaginé et produit par les artisans de MAtv, anciennement VOX. Les friands d'humour ont pu profiter, quant à eux, de la

programmation déjantée de Lib tv, la première chaîne mobile du Canada, laquelle a d'ailleurs fêté sa deuxième année tout en originalité, à l'image de la chaîne!

Vidéotron a également fait figure de première de classe en franchissant le cap des 100 000 commandes du long métrage *Hunger Games : Le film*, toutes plateformes confondues, une première depuis le lancement d'illico sur demande, en 2003. Les quelque 100 millions de visionnements sur demande sur illico télé, illico web et illico mobile ne sont pas étrangers au fait que Vidéotron poursuit son objectif d'offrir la meilleure expérience de divertissement qui soit en offrant la gamme la plus étendue de contenu sur demande au Canada. Dans son désir d'en offrir toujours plus à ses clients, Vidéotron a lancé, à la fin de 2012, son application illico.tv pour iPad, bonifiant ainsi son offre de divertissement et permettant à ses clients d'avoir accès à leur contenu favori sur la populaire tablette.

Internet, toujours plus rapide

Encore plus rapides, les accès Internet de Vidéotron sont passés à la vitesse grand V en 2012 en permettant des vitesses atteignant jusqu'à 200 Mbits/s en aval et jusqu'à 30 Mbit/s en amont, réaffirmant ainsi la position de numéro 1 de Vidéotron en la matière. En effet, avec un taux de satisfaction exceptionnel de plus de 97 %¹, l'entreprise se démarque encore et toujours en offrant à ses clients le service le plus fiable et une gamme d'accès Internet bonifiés, question de répondre à l'évolution de la technologie. Ainsi, les vitesses des forfaits Internet Intermédiaire et Internet Haute Vitesse sont respectivement passées de 3 à 5 Mbit/s et de 8 à 10 Mbit/s.

Le mobile parfait au bout des doigts

Cette année, les clients de Vidéotron ont également pu accéder à un vaste choix de nouveaux appareils et tablettes mobiles, dont le Samsung Galaxy S III, le Samsung Galaxy Note II, le HTC Radar 4G, le Samsung Galaxy Q, le Galaxy Nexus, la Galaxy Tab 10.1 de Samsung, le Lumia 710 de Nokia, le Xperia T de Sony, le LG Optimus 4X HD, le Motorola RAZR^{MC} V et le HTC One^{MC} S.

Cette année, en plus de déployer ses services mobiles en Beauce, Vidéotron a innové en offrant Internet partout et en tout temps à ses clients grâce au Wi-Fi Mobile. Ce nouvel appareil évoluant sur le réseau 4G de Vidéotron est vite devenu un outil indispensable pour les familles et les gens d'affaires. Autre innovation fort attendue de sa clientèle, l'application Consommation Internet Mobile de Vidéotron a su ravir les clients soucieux de garder un œil sur leur consommation Internet (données) en temps réel, depuis leur téléphone intelligent et/ou leur tablette Android.

En plus de profiter des appels interurbains gratuits entre clients de Vidéotron, communauté comptant près de 3 millions de personnes, les clients du service mobile de Vidéotron ont vu leur vie simplifiée grâce à l'ajout de forfaits avantageux qui rendent beaucoup plus abordables les frais d'itinérance internationale et qui réduisent de façon significative le coût des appels interurbains en Amérique du Nord.

Une PME sur deux

Autre preuve de la force du réseau, une PME sur deux fait maintenant confiance à Vidéotron Service Affaires² pour ses besoins en télécommunications, pour un total de 100 000 clients d'entreprise. En plus des clients résidentiels, les entreprises de l'ouest de l'île, de la couronne Nord de Montréal peuvent maintenant, quant à elles, apprécier la formidable rapidité des accès Très Grande Vitesse 120 et 200 dans leurs activités quotidiennes.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute

¹ Selon un sondage Léger Marketing, septembre 2012.

² Selon un sondage Léger Marketing, octobre 2012.

vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron