



**Contact média seulement :**  
**Youann Blouin**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7069  
Mobile : 438 491-0825

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

illico.tv maintenant disponible sur iPad (App Store)  
**Une nouvelle façon d'accéder aux émissions et aux chaînes  
les plus populaires pour les clients de Vidéotron**

**Montréal, le 21 décembre 2012** – Vidéotron lance l'application illico.tv sur iPad et propulse ses clients encore plus loin en bonifiant son offre de divertissement. Les clients de l'entreprise pourront dorénavant accéder aux émissions les plus populaires de plusieurs chaînes de leur forfait télé, où et quand ils le veulent, sur cette tablette numérique.

### **Une proposition unique sur la tablette**

En plus d'accéder au contenu illico sur quatre écrans – Web, télé, mobile et tablette – les utilisateurs pourront maintenant vivre une expérience de divertissement sur la tablette iPad et choisir entre deux modes de visionnement : la télé en direct et la vidéo sur demande.

Appelée à être continuellement enrichie, l'offre de contenu d'illico.tv sur iPad permettra aux clients de profiter du meilleur du divertissement. Déjà, l'application illico.tv met à la disposition des clients de Vidéotron 40 chaînes de télévision et des milliers d'heures de programmation, tant en français qu'en anglais. L'application gratuite pour iPad permettra à tous les clients de la télé numérique d'avoir entre leurs mains le meilleur de la technologie et du divertissement.

La nouvelle application offre toutes les fonctionnalités d'illico.tv qui font le bonheur des clients de Vidéotron. Ainsi, les utilisateurs de l'application illico.tv sur iPad pourront programmer leur enregistreur à distance et consulter la grille de programmation complète à partir de leur tablette numérique.

Dès aujourd'hui, grâce à l'application illico.tv, les clients pourront débiter, arrêter et reprendre le visionnement du contenu sur demande sur quatre écrans : leur télé (canal 900), leur téléphone mobile (illico mobile), leur ordinateur et tablette Android (le site illico.tv) et maintenant leur tablette iPad.

### **Une navigation simple et intuitive**

Les clients pourront naviguer avec aisance à travers une offre inégalée de contenu grâce à une présentation simple et intuitive. C'est une plateforme qui ouvre les portes d'un monde infini de divertissement.

« Les utilisateurs seront enchantés par cette expérience, à laquelle ils pourront accéder du bout des doigts, de déclarer Manon Brouillette, présidente, Services consommateurs. Il faut également souligner que l'application a été développée par des gens d'ici, pour des gens d'ici. »

Afin de développer cette application unique, Vidéotron s'est associée à Nurun, entreprise québécoise se spécialisant dans la compréhension des nouveaux comportements consommateurs et le développement d'expériences multiécrans.

Il est possible de télécharger l'application sur le **App Store** en visitant  
<https://itunes.apple.com/ca/app/illico.tv/id571329156?l=fr&mt=8>

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)