

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Téléphonie mobile

Le contrôle entre les mains des clients de Vidéotron grâce à l'application Consommation Internet mobile

Montréal, le 19 décembre 2012 – Vidéotron annonce l'arrivée de sa toute nouvelle application, Consommation Internet mobile, qui saura ravir ses clients tout en les aidant à gérer efficacement l'utilisation de leur forfait de données. Dès maintenant, les clients résidentiels et affaires de la téléphonie mobile pourront garder un œil constant sur leur consommation Internet (données) depuis leur téléphone intelligent et/ou leur tablette Android.

L'entreprise se démarque en offrant à ses clients une façon simple, actuelle et conviviale de gérer leur consommation Internet mobile, où ils le veulent et quand ils le veulent.

Application intelligente

Pratico-pratique, l'application reconnaît automatiquement le type d'abonnement, peu importe le forfait, et ne nécessite aucune configuration à son téléchargement. Les clients y trouveront un aperçu détaillé, jour après jour, des quantités de données utilisées, des tableaux comparatifs de la consommation en cours avec celle des mois précédents ainsi qu'un aperçu des frais supplémentaires entraînés en cas de dépassement de forfait.

Gratuite, rapide et très simple d'utilisation, l'application Consommation Internet mobile s'ajoute aux outils de gestion de consommation déjà offerts par l'entreprise, dont l'Espace client et la notification par messagerie texte.

L'application est gratuite et compatible avec toutes les tablettes et les téléphones intelligents Android (versions 2.1 et plus) offerts par Vidéotron. Pour la télécharger, rendez-vous sur le Google Play Store au play.google.com.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron