



Contact média seulement :

Youann Blouin

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7069

Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Grâce à la qualité des services offerts dans ses kiosques et boutiques

Vidéotron obtient le titre de meilleur détaillant en télécommunications au Québec

Montréal, le 14 décembre 2012 – Pour une deuxième fois, Vidéotron est fière de se voir décerner le titre de meilleur détaillant dans le domaine des télécommunications au Québec, selon les résultats d'un sondage Léger Marketing publié dans le journal *Les Affaires*. Cette marque de reconnaissance reflète l'engagement de l'entreprise à faire vivre, dans l'ensemble de ses points de vente, la meilleure expérience qui soit à ses clients en leur offrant, au même endroit, un service à la clientèle hors pair, des employés dévoués et des produits de qualité qui répondront à leurs besoins.

En visant à dépasser les attentes de la clientèle, les employés de l'entreprise travaillant dans l'un des quelque 150 points de vente – kiosques, magasins et boutiques en Superclub – situés partout au Québec sont au centre du désir de l'entreprise à vouloir rendre unique l'expérience de magasinage de leurs clients.

« C'est un honneur de voir nos efforts être ainsi reconnus de la part du public. Ce lien privilégié que nous entretenons avec les Québécois nous pousse à nous dépasser encore plus en anticipant, jour après jour, les besoins de notre clientèle. Il va sans dire que l'expérience client fait partie intégrante de l'ADN de Vidéotron et que c'est en misant sur l'expertise de nos 6000 talents que nous souhaitons approfondir cette relation de confiance. Leur engagement à offrir le meilleur d'eux-mêmes est palpable et nous tenons à les en remercier », a indiqué la présidente des Services consommateurs, Manon Brouillette.

C'est en portant constamment sa clientèle au cœur de ses actions que Vidéotron conserve cette cote d'amour année après année. Cette reconnaissance permet à l'entreprise de se distinguer une fois de plus de ses concurrents et s'ajoute à celles déjà obtenues au cours de la dernière année.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de

télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron