



Contact média seulement :
Youann Blouin
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7069
Mobile : 438 491-0825

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour la refonte de son site videotron.com

Vidéotron remporte les honneurs au concours Boomerang 2012

Montréal, le 30 novembre 2012 – Forte d'une relation privilégiée avec les Québécois, Vidéotron s'est vu décerner le Grand Prix Boomerang, dans la catégorie *Site d'entreprise au consommateur – Grande entreprise*, pour la refonte complète de son site Web résidentiel. Le site de l'entreprise a été revu afin d'offrir aux clients une expérience personnalisée et fluide.

Développé en collaboration avec Nurun, le site a été pensé afin de faciliter la recherche de produits et de services, en plus de favoriser la découverte de contenu. L'entreprise démontre une fois de plus son engagement à vouloir offrir à ses clients une expérience adaptée à leurs besoins.

« Ce Grand Prix Boomerang témoigne de la créativité des artisans de Vidéotron et de Nurun mais, surtout, reflète le souhait de Vidéotron d'anticiper les besoins de ses clients afin de leur faire vivre la meilleure expérience qui soit. Pensé par et pour des gens d'ici, ce site rassemble au même endroit des outils novateurs afin de simplifier la vie des personnes qui y naviguent », de déclarer Manon Brouillette, présidente, Services consommateurs de Vidéotron.

C'est une grande histoire d'amour qui se poursuit entre Vidéotron et sa clientèle, puisque cette reconnaissance s'ajoute à celles déjà obtenues au cours des dernières années, telles qu'un Grand Prix CRÉA en 2012, le titre de « Brand of the Year 2011 » du *Strategy Magazine*, en plus du titre, pour une septième année consécutive, d'entreprise de télécommunication la plus admirée des Québécois.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2012, Vidéotron comptait 1 852 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 457 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le

numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 369 600 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 378 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 249 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron