

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La chaîne FX Canada fait son arrivée au Québec
**Les clients de Vidéotron pourront découvrir
les plus grandes séries américaines d'hier et d'aujourd'hui**

Montréal, le 31 octobre 2012 – À compter d'aujourd'hui, les clients de Vidéotron seront parmi les premiers à pouvoir syntoniser la très attendue chaîne FX Canada et ainsi profiter des émissions les plus primées ainsi que des plus grandes séries américaines d'hier et d'aujourd'hui.

L'ajout de cette chaîne propulse encore plus loin l'offre de contenu HD de Vidéotron, qui est soucieuse de toujours offrir la meilleure expérience de divertissement qui soit à ses clients. Déjà très populaire aux États-Unis, cette nouvelle chaîne présente des comédies à succès, des films populaires et des téléséries prisées comme *The American Horror Story* et *Sons of Anarchy*.

Divertissement inédit aux clients de Vidéotron

Vidéotron offrira à ses clients illico télé un accès gratuit à la nouvelle chaîne FX Canada dès le 31 octobre prochain. Le débrouillage se poursuivra jusqu'au 31 janvier 2013.

Offerte aux positions 210 en format standard et 810 en haute définition, la nouvelle chaîne sera disponible dans les forfaits TMN/HBO et Superstations. Elle sera également disponible à l'unité, au tarif de 3 \$.

Pour plus d'information concernant les chaînes offertes par Vidéotron, visitez videotron.com/residentiel/illico

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2012, Vidéotron comptait 1 837 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 425 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 341 100 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 347 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 223 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron