



**Contact média seulement :**  
**Youann Blouin**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7069

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

100 000 commandes sur illico télé, web et mobile en huit semaines

### **Les clients de Vidéotron séduits par la vidéo sur demande : *Hunger Games : Le film* atteint un sommet**

**Montréal, le 29 octobre 2012** – Une fois de plus, Vidéotron fait figure de première de classe en franchissant le cap des 100 000 commandes du long métrage *Hunger Games : Le film*, toutes plateformes confondues. C'est une première depuis le lancement d'illico sur demande, en 2003.

La popularité de la vidéo sur demande de Vidéotron, tout comme celle de *Hunger Games : Le film*, ne fait pas de doute. En seulement huit semaines, ce long métrage a réussi un exploit quant aux commandes combinées sur illico sur demande (télé, web et mobile). Il s'agit du premier film à atteindre ce niveau.

« Le succès de *Hunger Games : Le film* est la preuve que Vidéotron est au diapason de ses clients et qu'elle prend les devants pour leur offrir le contenu de divertissement qu'ils désirent. Grâce à Vidéotron, les cinéphiles peuvent regarder une variété incroyable de films sur la plateforme de leur choix. C'est l'engagement que nous poursuivons jour après jour », de souligner Yann Paquet, vice-président, Contenu multiplateforme.

La clientèle de Vidéotron peut accéder, en un seul clic, à plus de 30 000 titres par année sur la vidéo sur demande, et à la plus importante offre de films et d'émissions francophones au pays. Avec son offre sans cesse renouvelée de contenu et de produits, Vidéotron vise à faire vivre la meilleure expérience de divertissement sur le marché.

*Hunger Games : Le film* sera disponible sur illico sur demande (télé), illico.tv et illico mobile jusqu'au 30 décembre prochain.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2012, Vidéotron comptait 1 837 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 425 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec

avec 1 341 100 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 347 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 223 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)