



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

En exclusivité chez Vidéotron pendant deux mois

Le jeu *Le Banquier* en français sur téléphone sans fil

Montréal, le 31 octobre 2007 – Les abonnés à la téléphonie sans fil de Vidéotron et mordus du populaire jeu télévisé *Le Banquier* ont de la chance car, à compter de demain, ils pourront s'adonner aussi souvent qu'ils le désirent à leur jeu favori sur leur sans fil de Vidéotron. Il suffira de le télécharger à partir de la Zone sans fil de Vidéotron à l'adresse videotron.com/zonesansfil. Cette offre exclusive sans fil de Vidéotron d'une durée de deux mois du jeu *Le Banquier* sera disponible au coût de 5 \$.

« Nous sommes très heureux d'offrir *Le Banquier* en exclusivité pendant deux mois à nos clients de la téléphonie sans fil, ce qui constitue une première en Amérique du Nord pour le marché francophone, a souligné Manon Brouillette, Vice-présidente principale, Marketing, Contenu et Développement de nouveaux produits, Vidéotron. Voilà une autre innovation qui s'inscrit dans notre volonté renouvelée d'offrir à notre clientèle la meilleure expérience possible. »

Hugo Morin, président de Humagade, l'entreprise de Québec qui a produit le jeu souligne pour sa part : « Nous sommes fiers d'avoir développé ce jeu en collaboration avec Vidéotron et TVA et de participer à cette première nord-américaine. C'est une belle opportunité pour l'entreprise de démontrer son expertise et savoir-faire dans le développement de jeux pour sans fil, et de rejoindre un auditoire fidèle et avide de nouveautés. »

Le Banquier sur téléphone sans fil présente deux options. On peut décider d'être soit un participant qui choisit les valises contenant les sommes d'argent ou encore, on peut renverser les rôles et agir comme le banquier et faire des offres aux concurrents.

Cette offre exclusive aux clients sans fil de Vidéotron sera disponible aux autres fournisseurs de services sans fil et leurs clients dès le début du mois de janvier 2008.

Vidéotron Itée. (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 24 septembre 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 614 000 clients à son service de télédistribution, dont 717 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 896 000 clients à ses services par modem câble en date du 24 septembre 2007. À cette date, Vidéotron avait activé 38 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à plus de 570 000 foyers et organisations au Québec.

Humagade (www.humagade.com), est un développeur international indépendant de jeux vidéo sur plateforme mobile (J2ME, BREW, GBA, DS). Avec son savoir faire technologique et des partenaires tel que EA, Disney, THQ, I-play et Activision, Humagade a su se tailler une place de choix comme un des chefs de file dans son domaine. Cette jeune entreprise, en pleine expansion, fut fondée en 2002 et est maintenant le plus gros développeur indépendant sur plateforme mobile au Canada. Le succès d'Humagade est basé sur le respect de ses clients et de son équipe dynamique.

-30-

Contact média :

Marc Labelle

Directeur, Communications corporatives

Vidéotron

Téléphone : 514 380-4458

Portable : 514 512-4458

Nathalie Bergeron

High Road Communications pour Humagade

Téléphone: 514 908-0110 poste 308