



**Contact média seulement :**  
**Youann Blouin**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7069

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

1 million de clients trois ou quatre produits  
**Grâce à la confiance de ses clients,  
Vidéotron atteint un nouveau sommet**

**Montréal, le 17 octobre 2012** – Forte de sa position de chef de file dans le domaine des télécommunications au Québec, Vidéotron franchit le cap du million de clients multiproduits et atteint un nouveau sommet, qui vient réaffirmer la confiance que lui témoignent les Québécois. Aujourd'hui, ce sont plus d'un million de foyers qui ont choisi l'entreprise pour combiner trois ou quatre produits parmi ceux qui leur sont offerts – télédistribution, Internet, téléphonie résidentielle et téléphonie mobile – pour ainsi profiter des économies, de la meilleure expérience de divertissement et de la convergence technologique qui y sont associées.

**Une entreprise animée par des gens d'ici**

« Si nous franchissons cet important jalon, c'est parce que nous pouvons compter sur nos 6000 employés dévoués, qui s'efforcent, jour après jour, de simplifier la vie de nos clients, d'affirmer Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. Les employés de Vidéotron sont des gens d'ici, qui travaillent pour les gens d'ici, et qui font preuve d'un engagement indéniable à offrir la meilleure expérience qui soit. »

**Des taux de satisfaction inégalés chez les clients trois ou quatre produits**

C'est une véritable histoire d'amour qui perdure entre Vidéotron et les Québécois. Vidéotron brille parmi les meilleurs avec un taux de satisfaction de plus de 98 %<sup>1</sup> chez ses clients trois ou quatre produits, un sommet encore inégalé. En 2012, pour la septième année consécutive, l'entreprise a obtenu le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger Marketing.

Les clients de Vidéotron peuvent compter sur un réseau hautement évolué, robuste et fiable, parmi les plus performants en Amérique du Nord. C'est en misant sur une expertise québécoise et une technologie de pointe que l'entreprise peut offrir à sa clientèle une expérience qui se distingue ainsi qu'une gamme inégalée de contenu sur illico télé, illico web et illico mobile. Elle se démarque de la concurrence en combinant la force de la fibre optique, le meilleur du câble coaxial et la technologie sans fil, et en renouvelant continuellement son offre de services et de contenu diversifié.

---

<sup>1</sup> Léger Marketing, juin 2012.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2012, Vidéotron comptait 1 837 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 425 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 341 100 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 347 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 223 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)