



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Récupération d'appareils électroniques
**CHEZ VIDÉOTRON, NOUS ASSUMONS
LES FRAIS DE RECYCLAGE**

Montréal, le 1^{er} octobre 2012 – Contrairement à la plupart des entreprises de télécommunications, Vidéotron, avec l'aide de Jour de la Terre Québec, a décidé d'opter pour une gestion responsable en assumant, pour la vaste majorité de ses produits offerts dans ses magasins, les frais environnementaux découlant des nouvelles obligations de recyclage. C'est en venant s'appuyer sur la nouvelle réglementation du gouvernement du Québec¹ que la décision d'instaurer un programme individuel de récupération des équipements électroniques a été prise. Depuis quatre ans, Québecor, Vidéotron et Jour de la Terre Québec opèrent un programme performant de récupération : Allo la Terre. Ce programme a permis de récupérer près de 86 000 appareils cellulaires et pièces.

« Vidéotron multiplie les initiatives vertes afin de réduire son empreinte écologique, visant ainsi à adopter un positionnement d'entreprise citoyenne. Nous sommes très fiers de nous acquitter de nos responsabilités environnementales en matière de recyclage et de faire équipe avec un organisme de renom ainsi qu'avec les Québécois. L'important pour notre entreprise est de pouvoir poser des gestes concrets, sans toutefois pénaliser nos clients », a souligné Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

« La gestion des déchets électroniques est un enjeu majeur dans le monde et au Québec. Depuis maintenant quatre ans, le programme Allo la Terre contribue à réduire ces déchets; aujourd'hui, grâce à notre exceptionnel partenariat avec Vidéotron et Québecor et à sa détermination à poser des gestes concrets, il est possible de répondre aux exigences de la nouvelle réglementation sans facturer d'écofrais », a précisé Pierre Lussier, vice-président directeur de Jour de la Terre Québec.

Des gestes accessibles, à proximité de tous

Québecor et Vidéotron invitent la population à rapporter ses téléphones mobiles et petits équipements électroniques (câbles, chargeurs, télécommandes, tablettes électroniques, piles, etc.) dans l'ensemble des points de vente Vidéotron, des magasins Le Superclub Vidéotron ainsi que dans les magasins Archambault. À compter de juillet 2013, les terminaux, les récepteurs numériques et les modems pourront également y être recueillis.

Rappelons que tous les revenus issus d'Allo la Terre sont entièrement remis au Jour de la Terre Québec, pour le financement de ses programmes environnementaux.

Pour trouver le point de collecte près de chez vous : <http://www.jourdelaterre.org/2011/03/comment-participer/>

Jour de la Terre Québec a pour mission d'accompagner les individus, organismes et entreprises dans leur volonté d'améliorer leurs actions sur l'environnement : la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours! Au Québec, le Jour de la Terre est célébré depuis 1995 et la participation et l'implication volontaires des Québécoises et Québécois dans la mise sur pied d'activités environnementales n'ont cessé de croître.

¹ Dans le cadre du nouveau Règlement sur la responsabilité élargie des producteurs de matériel électronique (REP) du gouvernement du Québec en vigueur depuis juillet 2012, les entreprises agissant comme premier fournisseur sont responsables du recyclage des matières employées dans la fabrication des produits dont ils sont imputables. Pour plus de détails : <http://www.mddep.gouv.qc.ca/matieres/valorisation/0803-REP.pdf>

Ce sont maintenant plus d'un milliard de personnes dans 192 pays qui passent à l'action chaque année dans le cadre du Jour de la Terre, le mouvement participatif en environnement le plus important de la planète! De nombreux citoyens affichent leurs convictions et présentent d'autres moyens de façonner le Québec de demain. Le Jour de la Terre permet de mettre en lumière les espoirs de millions de personnes qui aspirent à vivre dans un monde où le respect de soi, des autres et des écosystèmes prévaut.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2012, Vidéotron comptait 1 837 900 clients à son service de télédistribution, dont 1 425 000 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 341 100 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 347 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 223 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Québecor inc. (TSX : QBR.A, QBR.B) est une société de gestion détenant une participation de 54,7 % dans Québecor Média inc., l'un des plus importants conglomérats de médias du Canada, comptant plus de 16 000 employés. Québecor Média inc. est, grâce à sa filiale Vidéotron ltée, une entreprise intégrée de communications active dans la télédistribution, le développement multimédia interactif, les services d'accès Internet, la téléphonie par câble et la téléphonie mobile. Par l'intermédiaire de Corporation Sun Media, Québecor Média inc. est le plus grand éditeur de journaux du Canada. Elle exploite également Canoe.ca et son réseau de propriétés Internet au Canada en langues française et anglaise. Dans le domaine de la télédiffusion, Québecor Média inc. exploite, par l'entremise de Groupe TVA inc., le premier réseau de télévision francophone généraliste du Québec, diverses chaînes spécialisées et la chaîne de langue anglaise SUN News. Une autre filiale de Québecor Média inc., Nurun inc. est une importante agence de technologies et de communications interactives avec des bureaux au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Québecor Média inc. est active dans l'édition de magazines (TVA Publications inc.), dans l'édition et la distribution de livres (Groupe Sogides inc. et Les Éditions CEC inc.), dans la production, la distribution et la vente au détail de produits culturels (Groupe Archambault inc., TVA Films), dans le développement de jeux vidéo (Gestion Studios BlooBuzz, SEC), dans la location et la vente au détail de DVD, de disques Blu-ray et de jeux vidéo (Le Superclub Vidéotron ltée), dans l'impression et la distribution de journaux régionaux et de circulaires (Imprimerie Québecor Média inc. et Réseau Québecor Média inc.), dans la production et la diffusion de contenu d'information (Agence QMI), dans la commercialisation d'ententes publicitaires multiplateformes (QMI Ventés) et dans l'édition d'annuaires imprimés et en ligne par l'intermédiaire de Québecor PagesMédiaMC.

- 30 -

Contact média seulement :

Youann Blouin

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7069