

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

La couverture de RDS et CTV de Londres 2012 offerte en vidéo sur demande

**Vidéotron fait vivre la frénésie olympique à ses clients  
en les plongeant au cœur des compétitions**

**Montréal, le 27 juillet 2012** – Vidéotron réserve la première place du podium à sa clientèle, qui pourra visionner sur demande la quasi-totalité des compétitions sportives de la couverture de RDS et CTV des Jeux olympiques de Londres 2012. À votre illico, prêts, partez!

Du 28 juillet au 13 août, ainsi que 30 jours après les épreuves olympiques, les clients d'illico télé pourront visionner et reVISIONNER gratuitement les prestations mémorables de nos athlètes par l'entremise du canal 900. Alors que l'excitation sera à son paroxysme, Vidéotron présentera en vidéo sur demande la couverture de RDS et CTV de Londres 2012, notamment les compétitions de plongeon, d'athlétisme, de gymnastique, de natation, de tennis, de volleyball, de cyclisme et plusieurs autres<sup>1</sup>.

Marquant les festivités de façon magistrale, les populaires cérémonies d'ouverture et de fermeture seront également disponibles sur illico télé. Finalement, pour ne rien manquer de ce programme chargé, Vidéotron vous proposera chaque jour un résumé de la journée, accessible sur demande, qui vous tiendra au fait des performances de vos sportifs préférés.

Pour plus d'information, visitez le canal 900 sous les sections « Londres 2012 RDS » et « CTV London 2012 ». Bon spectacle!

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2012, Vidéotron comptait 1 854 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 417 500 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 340 500 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 312 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 212 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)

---

<sup>1</sup> La présentation des compétitions est modifiable sans préavis.