



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Récupération du matériel électronique

Québecor élargit son partenariat avec le Jour de la Terre Québec

Montréal, le 19 juillet 2012 – Québecor, grand partenaire de Jour de la Terre Québec depuis 2007, et Vidéotron sont fiers d'enrichir leur collaboration avec l'organisme dans le cadre du programme *Allo la Terre!* Ce partenariat à plus grande envergure vise à encourager les Québécois à adopter des comportements verts en matière de récupération de matériel électronique, tout en s'arrimant à la nouvelle réglementation sur la Responsabilité élargie des producteurs de matériel électronique (REP) du gouvernement du Québec. Cette nouvelle réglementation dicte les objectifs de récupération prescrits pour les entreprises.

En place depuis 2008 déjà, le programme *Allo la Terre!* détourne de l'enfouissement les nombreux téléphones sans fil inutilisés ou défectueux en leur donnant une seconde vie par le recyclage de leurs différentes composantes et en éliminant de façon sécuritaire les matières nuisibles. Des boîtes de collecte situées dans plus de 240 points de vente permettront la récupération non seulement des appareils mobiles, mais également des câbles, des connecteurs, des chargeurs, des télécommandes, des tablettes électroniques, des piles et des accessoires. À compter de juillet 2013, les terminaux, les récepteurs numériques et le matériel informatique pourront également y être déposés.

Des gestes accessibles, à proximité de tous

Québecor et Vidéotron invitent la population à rapporter ces petits équipements électroniques dans l'ensemble des points de vente Vidéotron, des magasins Le SuperClub Vidéotron ainsi que dans les magasins Archambault. De nombreuses entreprises privées et publiques viendront bonifier la liste des lieux de collectes déjà disponibles.

« L'engagement de Québecor et de ses filiales envers l'environnement et le développement durable est résolument ancré dans le quotidien de notre entreprise. Guidée par la conviction profonde que chaque geste peut entraîner de grands changements, notre stratégie environnementale intégrée comporte de nombreuses initiatives liées, notamment, à la gestion des matières résiduelles de même qu'à la consommation d'énergie » tient à souligner Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

Allo la Terre! : plus de 85 000 cellulaires récupérés

Depuis son lancement en 2008, en collaboration avec Jour de la Terre Québec, le programme *Allo la Terre!* a permis de récupérer 85 896 appareils cellulaires et pièces, ce qui en fait l'un des programmes de récupération les plus performants au Canada. Pierre Lussier, vice-président directeur de Jour de la Terre Québec mentionne que « nous trouvons dans une tonne de sans fils autant de métaux précieux que dans 50 tonnes de minerai et que les déchets électroniques représentent environ un tiers de la réserve mondiale de métaux précieux ». Rappelons que tous les revenus issus du programme *Allo la Terre!* sont entièrement remis à Jour de la Terre Québec.

Québecor inc. (TSX : QBR.A, QBR.B) est une société de gestion détenant une participation de 54,7 % dans Québecor Média inc., l'un des plus importants conglomérats de médias du Canada, comptant plus de 16 000 employés. Québecor Média inc. est, grâce à sa filiale Vidéotron ltée, une entreprise intégrée de communications active dans la télédistribution, le développement multimédia interactif, les services d'accès Internet, la téléphonie par câble et la téléphonie mobile. Par l'intermédiaire de Corporation Sun Media, Québecor Média inc. est le plus grand éditeur de journaux du Canada. Elle exploite également

Canoe.ca et son réseau de propriétés Internet au Canada en langues française et anglaise. Dans le domaine de la télédiffusion, Québecor Média inc. exploite, par l'entremise de Groupe TVA inc., le premier réseau de télévision francophone généraliste du Québec, diverses chaînes spécialisées et la chaîne de langue anglaise SUN News. Une autre filiale de Québecor Média inc., Nurun inc., est une importante agence de technologies et de communications interactives avec des bureaux au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie. Québecor Média inc. est active dans l'édition de magazines (TVA Publications inc.), dans l'édition et la distribution de livres (Groupe Sogides inc. et Les Éditions CEC inc.), dans la production, la distribution et la vente au détail de produits culturels (Groupe Archambault inc., TVA Films), dans le développement de jeux vidéo (Gestion Studios BlooBuzz, s.e.c.), dans la location et la vente au détail de DVD, de disques Blu-ray et de jeux vidéos (Le SuperClub Vidéotron Itée), dans l'impression et la distribution de journaux régionaux et de circulaires (Imprimerie Québecor Média inc. et Réseau Québecor Média inc.), dans la production et la diffusion de contenus d'information (Agence QMI), dans la commercialisation d'ententes publicitaires multiplateformes (QMI Ventes) et dans l'édition d'annuaires imprimés et en ligne par l'intermédiaire de Quebecor PagesMédiaMC.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2012, Vidéotron comptait 1 854 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 417 500 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 340 500 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 312 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 212 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Le Jour de la Terre Québec a pour mission de stimuler et de valoriser l'action positive à l'égard de l'environnement auprès des individus, des organismes et des entreprises : la célébration par l'action, le 22 avril et tous les jours! Au Québec, il est célébré depuis 1995 et, depuis, la participation et l'implication volontaires des Québécois et Québécoises dans la mise sur pied d'activités environnementales n'ont cessé de croître. Ce sont maintenant plus de 1 milliard de personnes dans 192 pays qui passent à l'action chaque année dans le cadre du Jour de la Terre, le mouvement participatif en environnement le plus important de la planète! De nombreux citoyens affichent leurs convictions et présentent d'autres moyens de façonner le Québec de demain. Le Jour de la Terre permet de mettre en lumière les espoirs de millions de personnes qui aspirent à vivre dans un monde où le respect de soi, des autres et des écosystèmes prévaut.

- 30 -

Source :

J. Serge Sasseville

Vice-président principal, Affaires corporatives et institutionnelles

Québecor Média inc.

Téléphone : 514 380-1864

Contact média seulement :

Youann Blouin

Relationniste, médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7069