



Contact média seulement :  
**Youann Blouin**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7069

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

## **Dans le cadre du Festival Juste pour rire « Vidéotron en altitude » élève le rire encore plus haut!**

**Montréal, le 16 juillet 2012** – Pour une première année, Vidéotron offre aux visiteurs du Festival Juste pour rire, dont la 30<sup>e</sup> édition se déroule du 14 au 28 juillet, l'occasion de rire à plus de 50 mètres dans les airs. Dans le cadre de l'activité « Vidéotron en altitude », 22 festivaliers téméraires pourront prendre place à bord de la plateforme *Dinner in the Sky*, qui surplombe la place des Festivals et qui est accessible à tous pour une première fois au Québec. Les braves pourront monter à bord chaque fois qu'elle s'élèvera au-dessus du site.

Les amateurs d'humour et de haute voltige peuvent profiter de cette toute nouvelle façon de vivre l'événement depuis le 14 juillet, et ce, jusqu'au 27 juillet, en textant **Envol** au **777888**. Ils courent ainsi la chance de s'envoler, avec un ami, pour une durée de 30 minutes. Les ascensions auront lieu de 18 h à 22 h les soirs de semaine et entre 15 h 30 et 21 h, les 21 et 22 juillet prochains. L'animatrice Vanessa Pilon s'assure de faire vivre la meilleure expérience qui soit aux convives en leur offrant l'une des plus belles vues que la ville a à leur offrir. Trois, deux, un... décollage!

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2012, Vidéotron comptait 1 854 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 417 500 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 340 500 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 312 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 212 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)