



**Contact média seulement :**  
**Elodie Girardin-Lajoie**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7772  
Mobile : 514 516-7772

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

Nouveau site videotron.com amélioré

## **Vidéotron simplifie la vie de ses clients sur le Web**

**Montréal, le 30 mai 2012** – Afin de toujours mieux répondre aux besoins de sa clientèle grandissante et à la demande croissante des Québécois en matière de services en ligne, Vidéotron présente la nouvelle mouture de son site videotron.com, conçu en collaboration avec Nurun. Premier jalon de l'entreprise vers le commerce électronique, le site présente un design évolué et une ergonomie optimisée, offrant à sa clientèle une expérience en ligne simplifiée.

Avec cette nouvelle expérience, Vidéotron propose un guichet de services facilement accessible qui accompagne sa clientèle là où elle se trouve. En effet, les nouveaux comportements de consommation des Québécois tendent à migrer rapidement vers le commerce électronique.

### **Le pouvoir de prendre des décisions éclairées**

À l'aide de vidéos, de démonstrations, de filtres et d'outils de comparaison, le nouveau site videotron.com accompagne donc les internautes dans leurs décisions d'achat. En plus d'une nouvelle facture visuelle, l'information présentée sur le site a été réorganisée afin de favoriser une navigation optimale entre les divers services de Vidéotron. En peu de clics, les clients pourront atteindre plus facilement l'objectif de leur visite en ciblant le forfait mobile le plus adapté à leurs besoins, en estimant leur consommation de données, en comparant les différents produits hautement évolués et les promotions de Vidéotron, et, finalement, en pouvant parler à un agent en tout temps.

### **Toujours plus de services**

À l'écoute de ses clients et dans le but de leur proposer une expérience unique et conviviale, Vidéotron a collaboré avec une équipe d'utilisateurs qui ont procédé à des tests pour simplifier l'ergonomie du site afin de le rendre plus intuitif. L'arrivée de cette nouvelle plateforme permettra à Vidéotron de mieux guider sa clientèle grâce à son expertise et préparera le site Web à recevoir encore plus de services en ligne à l'avenir. De plus, sa conception est adaptée à la navigation tactile pour les utilisateurs de tablettes électroniques.

Pour découvrir les nouveautés du site et la nouvelle expérience en ligne, visitez le videotron.com. Une liste de tous les services en ligne offerts par Vidéotron est également disponible dans l'Espace client.

Agence : Nurun

Client : Vidéotron – Équipe des médias interactifs

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 mars 2012, Vidéotron comptait 1 854 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 417 500 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 340 500 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 312 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de

téléphonie par câble à 1 212 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)

- 30 -

Pour obtenir des images ou des informations techniques concernant le site Web, veuillez communiquer avec Jean-Julien Guyot, de Nurun, au 514 392-1292, poste 22262, ou à l'adresse [jjguyot@nurun.com](mailto:jjguyot@nurun.com)