



Contact média seulement :
Elodie Girardin-Lajoie
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7772
Mobile : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Dès le 30 mai

illico télé nouvelle génération disponible à travers le Québec pour plus de 6 millions de Québécois

Montréal, le 24 mai 2012 – Animée par la réponse positive des Québécois et désirant leur offrir la meilleure expérience qui soit, Vidéotron annonce qu'illico télé nouvelle génération sera disponible sur l'ensemble de son territoire à partir du 30 mai prochain. En effet, un déploiement bien orchestré dans les premières régions ciblées, propulsé par un accueil enthousiaste de sa clientèle, permet d'offrir à l'échelle panquébécoise ce nouvel univers télévisuel créé de toutes pièces par et pour les Québécois. Dès le 30 mai, ce sont donc plus de 6 millions de Québécois qui pourront avoir accès à illico télé nouvelle génération.

« Depuis son lancement en mars, illico télé nouvelle génération a séduit les Québécois par sa simplicité, son caractère personnalisable et la supériorité marquée de ses interfaces. En offrant désormais ce produit hautement évolué à l'ensemble de nos clients, nous leur offrons la possibilité de vivre une nouvelle expérience en haute définition et d'accéder, en un seul clic, à une offre inégalée de contenu et de divertissement au Canada avec plus de 33 000 titres sur demande », a souligné Manon Brouillette, présidente, Services consommateurs.

Il est à noter que les terminaux HD et enregistreurs numériques HD actuellement disponibles aux divers points de vente de Vidéotron sont prêts pour l'expérience télé nouvelle génération.

Migration gratuite et simple

Les clients possédant un terminal compatible (CISCO 4642 et CISCO 8642) et désirant bénéficier d'illico télé nouvelle génération peuvent s'inscrire dès maintenant par le biais de l'Espace client (videotron.com/nouvellegeneration) ou en composant le 1 877 477-1754. Ils seront ainsi parmi les premiers en lice pour le passage vers la nouvelle génération, qui se fera progressivement à partir du 30 mai. Une fois inscrits, les clients se verront immédiatement proposer une date de migration par le système informatisé. Le terminal passera automatiquement à illico télé nouvelle génération dans les 72 heures suivant cette date. La migration est gratuite et aucuns frais mensuels ne seront facturés.

Quant aux clients désirant se procurer un terminal leur permettant de vivre la nouvelle expérience, Vidéotron leur offre présentement un rabais de 50 % sur les terminaux HD et enregistreurs numériques HD, au coût respectif de 149 \$ et de 299 \$ pour un temps limité¹. La location est aussi disponible à 5,99 \$/mois pour le terminal HD et 8,99 \$/mois pour l'enregistreur numérique HD. Pour tous les détails concernant illico télé nouvelle génération et ses nombreux avantages, visitez le videotron.com/television

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique.

¹ Certaines conditions s'appliquent.

Au 31 mars 2012, Vidéotron comptait 1 854 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 417 500 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 340 500 clients à ses services par modem câble au 31 mars 2012. À cette date, Vidéotron avait activé 312 800 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 212 500 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron