



**Contact média seulement :**  
**Elodie Girardin-Lajoie**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7772  
Mobile : 514 516-7772

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

## **Les clients de Vidéotron pourront mettre la main sur le Samsung Galaxy S III™**

**Montréal, le 7 mai 2012** – Vidéotron est fière d'annoncer que le très attendu téléphone Samsung Galaxy S III™ sera bientôt disponible pour sa clientèle. Fort d'un design novateur et d'une intelligence rehaussée, cet appareil, qui arrivera cet été sur le réseau 4G de Vidéotron, est conçu pour faciliter la vie de ses utilisateurs par son caractère convivial.

« Vidéotron est emballée d'offrir à sa clientèle cet appareil d'exception et de bonifier son portefeuille grâce à l'arrivée d'un téléphone d'une aussi grande qualité », a souligné avec enthousiasme Marie Ginette Lepage, vice-présidente, Développement de nouveaux produits.

Le Samsung Galaxy S III établit une nouvelle norme en matière de communication gestuelle, laquelle permettra aux clients de Vidéotron de communiquer et d'échanger sur leurs expériences de manière naturelle et spontanée. Ils auront la chance de profiter d'une expérience utilisateur des plus fascinantes. En effet, le Samsung Galaxy S III est plus personnel, plus intuitif, plus intelligent et, dans l'ensemble, plus puissant.

Les caractéristiques et le prix de cet appareil à la fine pointe de la technologie, ainsi que l'information sur sa mise en vente seront annoncés dans les prochaines semaines. Pour en savoir plus sur les produits et services de Vidéotron, visitez le [videotron.com/mobile/appareils](http://videotron.com/mobile/appareils)

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2011, Vidéotron comptait 1 861 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 400 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 332 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 290 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)

### **À propos de Samsung Electronics Canada Inc.**

Grâce à Samsung Electronics Canada, les consommateurs vivent des expériences hors du commun. Samsung permet aux Canadiens de poursuivre leurs passions en leur offrant une vaste gamme de produits primés, laquelle comprend des produits électroniques numériques grand public, des produits de TI, des produits de télécommunication ainsi que des électroménagers. La division canadienne confirme la mission globale de Samsung d'offrir aux consommateurs des produits de convergence numérique novateurs qui offrent des technologies, des caractéristiques, une qualité, un

rendement et une valeur exceptionnels. Grâce à son dévouement en matière d'innovation et de création de designs uniques, Samsung a fait de sa marque l'une des plus primées de l'industrie de l'électronique. L'entreprise s'est classée au 17<sup>e</sup> rang du palmarès des « 100 meilleures marques au monde » dressé par *Business Week/Interbrand*, en plus d'être nommée l'une des « 50 entreprises les plus novatrices de 2011 » par le magazine *Fast*.