



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron Itée annonce les résultats définitifs de son offre publique d'achat

Montréal, le 29 mars 2012 - Vidéotron Itée (« **Vidéotron** ») a annoncé aujourd'hui que, dans le cadre de son offre publique d'achat en espèces annoncée précédemment (l'« **offre publique d'achat** ») visant les billets de premier rang 6⁷/₈ % échéant le 15 janvier 2014 de Vidéotron (CUSIP 92658TAG3) (les « **billets** ») qui a expiré à 00 h 01, heure de New York, le 28 mars 2012 (cette date et cette heure étant appelées la « **date d'expiration** »), l'agent d'information et agent de dépôt à l'égard des billets dans le cadre de l'offre publique d'achat a informé Vidéotron que des billets représentant 1 140 000 \$ US du montant en capital global des billets, qui n'avaient pas déjà été valablement déposés sans que leur dépôt n'ait été révoqué au plus tard à 17 h, heure de New York, le 13 mars 2012 (la « **date de participation anticipée** »), ont été valablement déposés sans que leur dépôt n'ait été révoqué aux termes de l'offre publique d'achat au plus tard à la date d'expiration. Ce montant, avec les billets représentant 129 886 000 \$ US du montant en capital global déjà acceptés et achetés par Vidéotron conformément à l'annonce faite le 14 mars 2012, représente environ 33,17 % du montant en capital global des billets en circulation immédiatement avant la date de participation anticipée.

Vidéotron a accepté aujourd'hui aux fins d'achat des billets représentant 1 140 000 \$ US du montant en capital global des billets au prix d'achat de 1 000,00 \$ US par tranche de 1 000,00 \$ US du montant en capital des billets valablement déposés après la date de participation anticipée, mais avant la date d'expiration, sans que leur dépôt n'ait été révoqué. En outre, tous les porteurs des billets acceptés aux fins d'achat dans le cadre de l'offre publique d'achat recevront les intérêts courus et impayés sur les billets depuis la dernière date de versement des intérêts jusqu'à la date de paiement, exclusivement. Vidéotron entend régler les billets acceptés aux fins d'achat au plus tard le 29 mars 2012.

Compte tenu de ce qui précède, des billets représentant environ 263 974 000 \$ US du montant en capital global des billets n'avaient pas été déposés à la date d'expiration. Comme il a été annoncé le 29 février 2012, Vidéotron entend rembourser par anticipation, le 30 mars 2012, la totalité des billets non valablement déposés et acceptés dans le cadre de l'offre publique d'achat à un prix correspondant à 100,000 % de la valeur nominale de ces billets, plus les intérêts courus et impayés, aux termes de l'acte de fiducie régissant les billets.

La présente annonce ne constitue pas une offre d'acheter ni la sollicitation d'une offre de vendre des titres dans un territoire donné ou dans des circonstances dans lesquelles une telle offre ou sollicitation serait illégale. Dans les territoires où les lois sur les valeurs mobilières exigent que l'offre publique d'achat soit faite par un courtier inscrit, l'offre publique d'achat était réputée avoir été faite par le courtier-gérant ou par un ou plusieurs courtiers inscrits en vertu des lois de ces territoires. Les titres mentionnés aux présentes n'ont pas été inscrits en vertu de la loi des États-Unis intitulée Securities Act of 1933 (la « Loi de 1933 ») ou des lois sur les valeurs mobilières étatiques applicables, et les titres ne peuvent être offerts ni vendus aux États-Unis en l'absence d'une inscription ou d'une dispense d'inscription applicable. Les titres mentionnés aux présentes n'ont pas été et ne seront pas admissibles aux fins de vente au public en vertu des lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables et, par conséquent, toute offre et vente des titres au Canada sera effectuée sous le régime d'une dispense des exigences d'établissement d'un prospectus et des exigences d'inscription des courtiers prévues dans ces lois sur les valeurs mobilières.

À propos de Vidéotron

Vidéotron, filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2011, Vidéotron comptait 1 861 477 clients à son service de télédistribution, dont 1 400 814 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 332 551 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 290 578 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 272 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué comporte de l'« information prospective » au sens de la législation en valeurs mobilières canadienne applicable et des « énoncés prospectifs » au sens de la législation sur les valeurs mobilières fédérale américaine (collectivement, les « énoncés prospectifs »). Tous les énoncés autres que les énoncés de faits historiques figurant dans le présent communiqué de presse, y compris les énoncés portant sur notre secteur ainsi que sur nos perspectives, nos plans, notre situation financière et notre stratégie d'affaires, peuvent constituer des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs sont fondés sur les attentes, estimations, prévisions et projections actuelles à propos du secteur dans lequel nous exerçons des activités ainsi que sur les croyances et présomptions de notre équipe de direction. Ces énoncés incluent en particulier les énoncés à propos de nos plans, de nos perspectives, de notre situation financière et de notre stratégie d'affaires. Les énoncés prospectifs sont reconnaissables à l'utilisation du conditionnel ou du futur, d'expressions comme « pouvoir », « prévoir », « continuer », « avoir l'intention de », « estimer », « anticiper », « planifier », « croire » ou « tenter », ou de la tournure négative de ces expressions ou de leurs variantes ou toute terminologie similaire. Bien que nous croyions que les attentes reflétées dans ces énoncés prospectifs soient raisonnables, ces énoncés, par leur nature, comportent des risques et des incertitudes et ne constituent pas une garantie quant au rendement futur. Ces énoncés sont également sujets à certaines présomptions dont : notre stratégie d'affaires prévue, les tendances anticipées dans notre secteur et notre capacité à continuer de contrôler les coûts. Nous ne pouvons donner aucune garantie que ces estimations et attentes s'avèreront exactes. Les résultats réels peuvent, et souvent vont, différer de ce qui est exprimé, sous-entendu ou projeté dans les énoncés prospectifs et ces différences peuvent être importantes. Certains facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux exprimés dans les énoncés prospectifs incluent mais ne sont pas limités à : l'état général des conditions économiques, financières ou du marché; l'intensité de l'activité concurrentielle au sein des secteurs dans lesquels nous exerçons des activités, y compris la concurrence provenant de moyens alternatifs de transmission de programmes et de contenus; les nouvelles technologies qui pourraient changer le comportement des clients envers notre gamme de produits; des dépenses en capital plus élevées ou imprévues requises pour assurer le développement continu de technologies alternatives concurrentielles ou notre incapacité à obtenir des capitaux supplémentaires pour assurer le développement de notre entreprise; notre capacité à mettre en œuvre avec succès nos activités, à exécuter nos stratégies d'exploitation et à gérer notre croissance et expansion; des interruptions du réseau grâce auquel nous fournissons la télévision numérique, l'accès à Internet et les services de téléphonie et notre capacité à protéger ces services du piratage; des conflits de travail ou des grèves; des changements dans notre capacité à obtenir des services ou de l'équipement importants à nos activités; des changements dans les

lois et règlements ou dans leur interprétation qui pourraient entraîner, entre autres choses, la perte (ou la diminution de valeur) de nos licences ou marchés ou un accroissement de la concurrence, des coûts de conformité ou des dépenses en capital; l'endettement important de notre entreprise, le resserrement des marchés du crédit et les restrictions à l'égard de notre entreprise imposées par les modalités rattachées à notre dette; et les fluctuations des taux d'intérêt qui affectent une portion de notre paiement d'intérêt sur notre dette à long terme. Veuillez noter que la liste d'énoncés de mise en garde ci-dessus n'est pas exhaustive. Ces facteurs et d'autres facteurs pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent sensiblement de nos attentes exprimées dans les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué de presse, et nous vous invitons à lire la rubrique « *Item 3. Key Information – Risk Factors* » du rapport annuel sur formulaire 20-F de Vidéotron pour l'année terminée le 31 décembre 2011, ainsi que les énoncés figurant ailleurs dans celui-ci, pour obtenir plus de détails sur ces facteurs ainsi que sur d'autres facteurs. Chacun de ces énoncés prospectifs n'est valide qu'en date du présent communiqué de presse. Nous ne mettrons pas à jour ces énoncés à moins que les lois sur les valeurs mobilières applicables ne nous obligent à le faire.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec les personnes suivantes :

Jean-François Pruneau

Vice-président

Vidéotron

Téléphone : 514 380-4144

Contact médias seulement

Élodie Girardin-Lajoie

Relationniste

Communications corporatives

Vidéotron

Téléphone : 514 380-7772