



**Contact média seulement :**  
**Elodie Girardin-Lajoie**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7772  
Mobile : 514 516-7772

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

RAPIDE – SIMPLE – PERSONNALISABLE  
**Vidéotron lance illico télé nouvelle génération**

*Avec une foule d'innovations, illico télé nouvelle génération redéfinit les standards en matière de divertissement télé.*

**Québec et Montréal, le 27 mars 2012** — Forte d'une expertise de 50 ans en télédistribution, Vidéotron est fière de propulser le téléspectateur dans un tout nouvel univers de navigation avec l'arrivée d'illico télé nouvelle génération. Plus rapide, plus simple et personnalisable, cette nouvelle expérience en haute définition séduit par sa convivialité et sa facilité d'utilisation, en permettant à un large public d'accéder en un seul clic à une offre inégalée de contenu et de divertissement. Le tout est rendu possible grâce à une plateforme technologique performante et évolutive.

« Nous avons concrétisé notre vision d'offrir l'expérience télé la plus avancée à nos clients avec l'arrivée d'illico télé nouvelle génération. Plus de 500 artisans de Vidéotron ont développé à l'interne une plateforme performante taillée sur mesure pour les besoins des Québécois, proposant une navigation qui se démarque de tout ce qui se fait sur le marché par son caractère intuitif et sa simplicité », de déclarer Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

**Un déploiement régional à travers le Québec**

La technologie illico télé nouvelle génération est prête à être lancée à travers tout le territoire de Vidéotron. À partir du 4 avril, la nouvelle expérience télé fera son arrivée dans la grande région de Québec, au Saguenay-Lac-St-Jean et à Rivière-du-Loup, puis dans la grande région de Montréal dès la rentrée scolaire. Pour tous les détails concernant le déploiement et la migration des terminaux, visitez le [videotron.com/nouvellegeneration](http://videotron.com/nouvellegeneration)

**Nouvelle génération, nouvelle expérience**

En plus d'offrir à l'utilisateur une toute nouvelle interface dont l'ergonomie a été complètement réinventée pour offrir une navigation fluide et intuitive, illico télé nouvelle génération présente de nouvelles fonctionnalités innovatrices répondant aux besoins des Québécois :

- Facture visuelle évoluée – Le catalogue de films d'illico sur demande (canal 900) est maintenant disponible sous forme de pochettes facilitant la reconnaissance du contenu. Le client peut choisir son mode d'affichage préféré, tel que le carrousel ou la grille. La nouvelle interface est harmonisée avec les environnements d'illico web et illico mobile.
- Gestion des enregistrements en un seul clic – L'enregistreur HD le plus convivial du marché propose un enregistrement automatisé des séries télé et une gestion simple de l'espace disque et des éventuels conflits d'enregistrement.

- Guide horaire personnalisable – Le nouveau guide horaire facilite le repérage des émissions grâce à l’affichage des logos des chaînes de télévision. Afin de trouver facilement les émissions recherchées, une option de filtre a été ajoutée, qui permet d’afficher uniquement les chaînes de votre forfait ou selon vos intérêts (sport, famille, etc.).
- Outil de recherche performant – Il permet de trier tout le contenu disponible sur illico par titre, par réalisateur, par acteur ou simplement par mot-clé.
- Widgets variés – Des applications interactives ont été ajoutées pour voir facilement les informations relatives à la météo, aux chaînes en débrouillage et aux nouveautés sur demande.
- Gestion simple du contrôle parental – Le NIP est créé dès l’initialisation, simplifiant ainsi la démarche.

### **Toujours la meilleure offre de contenu au Canada**

Forte du leadership incontesté de Vidéotron en matière de contenu, illico télé nouvelle génération facilite l’accès à plus de 30 000 titres par année en vidéo sur demande. C’est une vitrine exceptionnelle qui présente le plus de chaînes et de films HD francophones au pays. Elle propose également aux utilisateurs plusieurs expériences exclusives (caméras Web, interactivité), de même que du contenu vidéo enrichi et adapté aux différents écrans. On peut penser aux émissions de Lib tv, la première chaîne mobile au pays.

illico télé nouvelle génération met en valeur la synergie des plateformes de Vidéotron qui permettent aux clients un visionnement sur quatre écrans (télé, ordinateur, tablette et mobile). Vidéotron est d’ailleurs le seul distributeur à permettre la reprise de visionnement sur l’écran de son choix, tout comme la programmation de l’enregistreur numérique personnel (ENP) à distance.

« L’arrivée d’illico télé nouvelle génération confirme encore une fois notre obsession à anticiper les besoins de nos clients en développant des produits différenciés d’avant-garde. Le choix d’une technologie évolutive nous ouvre un horizon de possibilités et nous permet d’optimiser l’expérience au même rythme que les comportements des téléspectateurs », souligne Manon Brouillette, présidente, Services consommateurs.

### **Une technologie par et pour les gens d’ici**

Grande première au Canada, Vidéotron a pu compter sur l’expertise de ses propres talents à l’interne afin de bâtir une plateforme pour les Québécois à la fine pointe de la technologie. Ce travail colossal d’innovation a été mis en branle il y a trois ans par une équipe de visionnaires purement québécoise. Au total, plus de 500 personnes ont participé à ce projet d’envergure, autant des programmeurs que des spécialistes en marketing et en développement de produits. L’expertise de l’entreprise s’appuie également sur un terminal développé par des partenaires de renom tels que Cisco et Samsung.

### **Un réseau fiable et robuste à travers la province : un vaste horizon de développement**

Les choix technologiques éclairés qu’a faits Vidéotron ces dernières années ne sont pas étrangers à la création d’illico télé nouvelle génération. Vidéotron est la seule entreprise à disposer d’un réseau performant qui combine fibre optique, câble coaxial et sans fil. C’est une

architecture unique en Amérique du Nord, qui procure une performance, une fiabilité et une capacité d'évolution exceptionnelles. Le degré d'avancement technologique et la robustesse de ce réseau permettent aujourd'hui aux clients de Vidéotron de tirer profit de l'expérience télé la plus évoluée sur le marché, et ce, en toute simplicité.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2011, Vidéotron comptait 1 861 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 400 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 332 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 290 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)