



**Contact média seulement :**  
**Elodie Girardin-Lajoie**  
Relationniste, médias et analystes  
Communications corporatives  
Téléphone : 514 380-7772  
Mobile : 514 516-7772

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Pour diffusion immédiate

En plaçant toujours le client au cœur de ses décisions

## **Vidéotron connaît une huitième année de croissance consécutive**

**Montréal, le 15 mars 2012** – En réaffirmant sa position de chef de file de l'industrie des télécommunications et du divertissement grâce à une expérience client qui se démarque et une offre de produits, de services et de contenu dédiée aux Québécois, Vidéotron a connu une huitième année consécutive de croissance en 2011. Les Québécois ont souligné la qualité de cette relation deux fois plutôt qu'une; d'abord en discernant à Vidéotron le titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée pour une septième année consécutive<sup>1</sup>, puis en se disant les clients les plus satisfaits de l'industrie au Canada et les plus enclins à recommander leur télécommunicateurs<sup>2</sup>.

« Je suis d'autant plus fier que cette complicité entre Vidéotron et sa clientèle grandissante perdure depuis plusieurs années », de commenter Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. « En fait, je pense que nous devons notre succès à deux facteurs : une mission claire, qui consiste à faire vivre la meilleure expérience à nos clients, et une équipe de 6 000 talents d'ici complètement dévouée à faire vivre cette mission. »

### **Internet : toujours le numéro 1 et toujours le plus rapide à travers le Québec**

Vidéotron a conservé son leadership en demeurant le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 332 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2011.

De plus, des milliers de résidents des régions de la Beauce, du Bas-St-Laurent, de Victoriaville, de Drummondville, de la Montérégie-Estrie, de Laurentides–Mont-Laurier, du Lac Saint-Jean et de la Côte-Nord ont pu se réjouir de l'arrivée du service Internet sans fil de Vidéotron à la fin de l'année. Les internautes ont maintenant le loisir de vivre une meilleure expérience Internet grâce au performant réseau sans fil 4G de l'entreprise.

### **Télédistribution : plusieurs nouveautés et la meilleure offre de contenu**

Au 31 décembre 2011, Vidéotron comptait 1 861 500 clients à son service de télédistribution. Leader incontesté de la vidéo sur demande, l'entreprise propose à ses clients non seulement la meilleure offre francophone en haute définition mais aussi la plus vaste au Canada.

Vidéotron a présenté plusieurs nouveautés à sa clientèle tout au long de 2011, dont une bonification de l'offre sportive en haute définition (HD). En effet, Vidéotron a lancé TVA Sports, RDS2 et RDS INFO sur illico télé, ainsi que quatre nouvelles chaînes sportives sur illico mobile, soit RDS/RDS2 et TSN/TSN2. La très attendue Sportsnet ONE s'est récemment ajoutée à ces dernières, pour le plus grand plaisir des fans de hockey, de soccer, d'arts martiaux mixtes et de tennis.

---

<sup>1</sup> Selon les résultats d'un sondage Léger Marketing

<sup>2</sup> Selon Léger Marketing et *Consumer Satisfaction Metrics: Consumer Satisfaction Across Voice, Internet, TV and Wireless Service Providers* (CA5CT11, Août 2011). Sondage mené par la société International Data Corporation (IDC).

Plusieurs autres chaînes HD se sont également ajoutées à la gamme importante déjà offerte à l'ensemble de la clientèle de l'entreprise, soit les chaînes CASA, Mlle, Bravo, Discovery Channel et SPACE.

Les cinéphiles, les *fashionistas*, les fervents d'actualité et les chefs en herbe de Gatineau et des environs ne sont pas en reste. Vidéotron leur a donné accès à 20 nouvelles chaînes HD, soit APTN, CBC News Network, CNN, Cinépop, LCN, Mlle, Mpix, MusiquePlus, MusiMax, NBA TV Canada, Oasis, OWN, Planète, RDS2, Speed, Super Écran 2, TFO, TVA Sports, Yooop et Zeste.

Par ailleurs, Vidéotron annoncera le 27 mars prochain les détails entourant l'arrivée d'illico télé nouvelle génération, une nouvelle expérience télé taillée sur mesure par et pour les Québécois. Forte d'une expertise de 50 ans en télédistribution, Vidéotron entend propulser ses clients au coeur d'un tout nouvel univers de divertissement.

### **Téléphonie mobile : toujours plus de Québécois qui parlent à l'infini**

Lancé à l'automne 2010, le nouveau service de téléphonie mobile de Vidéotron continue à gagner des adeptes. Ainsi, à la fin de 2011, ce sont 290 600 lignes qui avaient été activées, soit plus du double de l'année dernière à la même date. Le service a notamment été lancé dans les régions de la Beauce, du Saguenay-Lac-St-Jean et de l'Outaouais, permettant ainsi aux résidents de ces régions de vivre l'expérience Vidéotron en tirant profit de deux des services de l'entreprise, soit la téléphonie mobile et Internet mobile.

L'entreprise a aussi présenté plusieurs nouveaux appareils à sa clientèle au cours des derniers mois, dont le Galaxy Nexus<sup>MC</sup> de Google, le HTC Amaze<sup>MC</sup> 4G, et son tout premier Windows Phone<sup>®</sup> 7.5, le HTC Radar<sup>MC</sup> 4G.

Par ailleurs, Lib tv, la première chaîne mobile au Canada lancée par Vidéotron en juin dernier, a gagné en popularité au cours de la dernière année. Elle a su conquérir rapidement un public allumé et avide de nouveautés en enregistrant plus d'un million de visionnements en quelques mois.

### **Téléphonie par câble : toujours en croissance**

Au terme du quatrième trimestre de 2011, Vidéotron assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 300 foyers et organisations du Québec, soit plus de 90 000 de plus qu'à la même date au terme de 2010. Ce sont donc maintenant plus de 1,2 million de clients des services mobiles et de la téléphonie résidentielle et Affaires de Vidéotron qui peuvent profiter entre eux des appels locaux et interurbains gratuits et illimités.

### **Les investissements se poursuivent**

Soulignons que Vidéotron a également continué à investir dans ses infrastructures et son service à la clientèle en injectant 3,3 M\$ dans son Centre Contact Clients de Gatineau, une décision qui a notamment permis la création de 106 nouveaux emplois, qui s'ajoutent aux 100 postes permanents créés depuis mai 2010 dans la région. Plus de 1 M\$ sera consenti à la formation des nouveaux employés et 2,3 M\$ seront engagés dans les nouveaux locaux. C'est en tout plus de 540 nouveaux postes qui ont été créés à travers le Québec en 2011, portant à 6000 le nombre total d'employés de Vidéotron.

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 31 décembre 2011, Vidéotron comptait

1 861 500 clients à son service de télédistribution, dont 1 400 800 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 332 500 clients à ses services par modem câble au 31 décembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 290 600 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 300 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)