



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron réaffirme la supériorité de son offre HD en langue française

VOX passe à la haute définition

Montréal, le mardi 13 novembre – Vidéotron est fière d'annoncer le lancement de VOX HD. De ce fait, Vidéotron confirme la supériorité de son offre haute définition, proposant à ses abonnés le plus grand nombre de chaînes HD en langue française au Québec. La nouvelle venue, VOX HD, est maintenant disponible partout au Québec et occupera la position 609 sur la grille HD. La migration de VOX en HD s'inscrit dans un mouvement de développement soutenu pour la chaîne et renforce son nouveau positionnement de télé participative lancé cet automne.

Une première programmation haute en action pour VOX HD !

Le coup d'envoi de VOX HD sera donné le 17 novembre lors du botté d'envoi du fameux Bol d'Or, moment de vérité attendu de la saison de football collégial AAA. L'événement aura lieu à Trois-Rivières, en direct du stade Diablo, et opposera les Cheetahs du Collège Vanier aux Spartiates du Cégep du Vieux Montréal.

Un match et des moments inoubliables attendent donc les abonnés *illico* télé numérique HD à la position 609, de même qu'à la position 9 de VOX, samedi prochain à 20 heures, en rediffusion le dimanche 18 novembre à 13 heures et à minuit. Les abonnés pourront revivre tous les instants palpitants du match puisqu'il sera disponible gratuitement sur *illico* sur demande à compter du lundi, 19 novembre. L'animateur Serge Amyot et l'analyste Gabriel Grégoire seront les commentateurs de ce match enlevé.

Indéniable tremplin pour la relève, VOX a été heureuse de présenter tout l'automne à ses téléspectateurs des matchs de football de niveau collégial AAA.

Une popularité indéniable

Selon la Fédération québécoise du sport étudiant, le football étudiant connaît une popularité sans précédent et le nombre d'inscriptions augmente en flèche depuis 1999. Pour accueillir tous ces aspirants joueurs, on a presque triplé le nombre d'équipes de niveau secondaire. Ainsi, le nombre total d'équipes est passé de 104 à 254 pendant la même période dans le réseau du sport étudiant.

Illico télé numérique propose dorénavant aux clients équipés d'un terminal HD, d'un téléviseur HD et qui souscrivent aux frais de réseau HD de 2,99 \$, la meilleure offre de chaînes haute définition en langue française.

VOX, la télé citoyenne à caractère participatif !

Cet automne, VOX dévoilait sa nouvelle identité de télé participative. Lors de la rentrée 2007, les téléspectateurs ont pu constater l'évolution de la chaîne. En plus de favoriser une contre-programmation et de faire connaître de nouveaux visages, VOX offre un contenu

complémentaire distinct aux auditeurs. VOX, en soutien à la relève sportive, a présenté tout l'automne du sport de haut calibre (Football collégial AAA, Hockey de la LHJMQ, BoxeRock).

VOX : votre télé locale... exclusive aux abonnés de Vidéotron!

Développée et guidée par Vidéotron Ltée, Vox est une chaîne de télévision complémentaire, axée sur la participation des citoyens, une valeur ajoutée pour les clients de Vidéotron. Dans chacune des collectivités qu'elle dessert, elle offre une place prépondérante à la relève et vise à refléter les préoccupations et les intérêts des citoyens des communautés desservies. Présente depuis de nombreuses années dans plusieurs agglomérations québécoises dont Cap-de-la-Madeleine, Gatineau, Granby, Grand Montréal, Lac-St-Jean, Québec, Rivière-du-Loup, Saguenay, Sherbrooke, Sorel-Tracy et Victoriaville, Vox rejoint plus de 1 616 000 foyers résidentiels au Québec.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2007, Vidéotron comptait au Québec 1 616 000 clients à son service de télédistribution, dont 720 000 clients à *illico*. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 899 000 clients à ses services par modem câble en date du 30 septembre 2007. À cette date, Vidéotron avait activé 39 000 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 574 000 foyers et organisations au Québec.

- 30 -

Contact pour les médias seulement :

Rachel Guenette

Directrice, Marketing et Communications, VOX

Téléphone : 514 598-2905

Cellulaire : 514 462-2905

Marc Labelle

Directeur, Communications corporatives

Téléphone : 514 380-4458

Cellulaire : 514 512-4458