



Contact média seulement :
Elodie Girardin-Lajoie
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7772
Mobile : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Toujours plus de contenu pour les jeunes

Pendant la relâche, les familles s'éclatent avec Vidéotron!

Montréal, le 23 février 2012 – La relâche scolaire est à nos portes et Vidéotron dévoile une programmation unique qui saura divertir les petits comme les grands. Grâce à des films divertissants, à des séries jeunesse disponibles gratuitement et à des chaînes débrouillées spécialement pour ce congé, Vidéotron transforme les tempêtes de neige et les grands froids en un événement familial à ne pas manquer!

Les séries et les films préférés des enfants

Maintenant que les livres de grammaire sont mis de côté, il est temps d'ouvrir grand les yeux devant les nouveautés proposées sur illico sur demande. En vedette, de nombreux films populaires tels que *Le Chat Potté*, *Hugo*, *La saga Twilight : Révélation – première partie*, sans oublier *Le concert Glee*. Vidéotron profite aussi de cette période de l'année pour rendre gratuitement accessibles des séries jeunesse qui seront présentées pendant la relâche sur illico sur demande, telles que *Lulu Vroumette*, *Chicken Town*, *Le quiz de Zack* et *Atout 5*.

Le grand débrouillage de la relâche

Toute la famille pourra se divertir grâce au grand débrouillage de trois populaires chaînes jeunesse, soit Disney Jr français, Disney Jr anglais et Family Channel. Une multitude de jeux, quizz, parcours à obstacles, chansons et mises en scène loufoques pourront ponctuer les journées des vacanciers. La chaîne Disney Jr en français sera disponible gratuitement du 20 février au 9 mars, tandis que son équivalent anglophone et Family Channel seront débrouillés du 20 février au 20 mars. Le contenu sur demande de ces chaînes sera également disponible gratuitement sur les trois plateformes : illico télé, illico web et illico mobile.

Commencez maintenant... finissez plus tard!

Entre la patinoire, le chalet et les soirées pyjama, le temps commence à manquer? Vidéotron a la solution. Anticipant toujours les besoins de ses clients, l'entreprise a été la première au Canada à permettre la reprise d'un visionnement, que ce soit sur le téléviseur (illico télé), l'ordinateur (illico web) ou le téléphone mobile (illico mobile). Par exemple, il est possible de commander *Kung Fu Panda 2* à la maison, de mettre le visionnement sur pause, de le reprendre en voiture là où il avait été interrompu, et de le terminer au chalet, et ce, sans en perdre une minute.

Pour plus d'information, visitez videotron.com/relache

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service

de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une septième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://www.facebook.com/videotron)

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron