

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron propulse ses clients encore plus loin au cœur de Star Académie

Montréal, le 9 février 2012 – Désirant en offrir toujours plus à sa clientèle, Vidéotron est fière d'annoncer du nouveau contenu aux fans de la populaire série Star Académie sur illico télé, illico web et illico mobile. Avec *Les Classes de maître*, *L'Album en création* et *Les inédits de la semaine*, les clients de Vidéotron seront littéralement transportés à l'Académie, comme s'ils partageaient le quotidien des Académiciens. Ces nouveautés s'ajoutent à l'impressionnante programmation, qui compte aussi de nouvelles caméras en coulisses le soir du Variété. De quoi donner le goût de chanter!

Les Classes de Maître

Les versions intégrales des *Classes de maître* de Ginette Reno sauront retenir l'attention des clients de Vidéotron. Présentées dans des versions inédites et accessibles sur illico télé, illico web et illico mobile, ces classes permettront aux académiciens et aux spectateurs de profiter de l'immense savoir de cette grande dame de la chanson québécoise. *Les Classes de maître* de Ginette Reno sont d'une durée d'une à deux heures et se dérouleront à quatre reprises, soit toutes les deux semaines.

L'album en création

Vidéotron propose huit capsules exclusives d'environ cinq minutes chacune sur la réalisation du nouvel album de Star Académie. Intitulées *L'album en création*, ces capsules témoignent des dessous de l'enregistrement et permettront de découvrir ce qui inspire les Académiciens dans leurs choix de chansons avec le réalisateur de l'album, Marc Dupré. Des extraits de chansons, une entrevue avec Marc Dupré ainsi que des *bloopers* sont à l'affiche seulement sur illico web et illico mobile.

Sur ces mêmes plateformes, ne manquez pas l'accès exclusif que vous réserve Vidéotron aux inédits de la semaine. Chacune de ces émissions, d'une durée de 10 à 15 minutes, mettra en vedette des moments forts de la semaine non diffusés dans les quotidiennes et le Variété du dimanche.

Vivre les coulisses du Variété

C'est maintenant possible de tout voir dans les coulisses pendant le Variété du dimanche. De nouvelles caméras ont été installées afin de visionner en direct ce qui se passe dans l'arrière-scène durant l'émission dominicale. Grâce à illico web et illico mobile, les clients de Vidéotron pourront désormais apprécier l'envers du décor et partager la frénésie entourant leurs candidats favoris!

Pour plus d'information, visitez illicoweb.tv/staracademie.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont

1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron