

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Communication marketing - Service à la clientèle **Vidéotron se classe parmi les meilleurs au monde**

Montréal, le 8 février 2012 – Considérant son obsession à faire vivre la meilleure expérience qui soit sur le marché, Vidéotron est fière d'avoir été reconnue parmi les meilleurs au monde pour sa communication marketing en matière de service à la clientèle, selon *Advertising Age*¹. Son service à la clientèle remarquable, ses publicités audacieuses et son nouveau magasin phare ont permis à Vidéotron de faire briller le concept du pouvoir infini et de décrocher des taux inégalés de satisfaction de sa clientèle, des éléments qui ont retenu l'attention du magazine spécialisé.

« Depuis des années, nous travaillons sans relâche à bâtir un lien privilégié avec les Québécois et à nous démarquer de la concurrence en offrant un service et des produits qui dépassent les attentes de nos clients. Nous sommes flattés de recevoir cet honneur et de voir que la qualité de notre offre rayonne grâce à nos réalisations marketing », a indiqué Robert Dépatie, président et chef de la direction, Vidéotron.

L'entreprise de télécommunication la plus admirée des Québécois² depuis six ans a collaboré avec l'Agence montréalaise SID LEE pour conceptualiser sa vision orientée vers le client. Le magazine spécialisé *Advertising Age* a d'ailleurs souligné la capacité de Vidéotron à se réinventer, notamment à l'aide de son magasin phare qui a ouvert ses portes à Montréal en novembre 2010 et qui est doté de cabines interactives et d'un escalier lumineux animé par 150 écrans LED en haute résolution. De quoi rendre les visites des clients éblouissantes!

Advertising Age souligne également le franc succès connu par Vidéotron avec sa campagne publicitaire mettant en vedette les humoristes Sugar Sammy et André-Philippe Gagnon testant le service à la clientèle à la veille de la période des déménagements. Ces publicités ont su mettre en valeur avec humour l'efficacité du service à la clientèle de l'entreprise et les éléments différenciateurs de son offre.

Plusieurs distinctions prestigieuses

En quelques mois, Vidéotron s'est vu décerner quatre autres marques de reconnaissance de taille. En plus d'être élue *Brand of the Year 2011* du Strategy Magazine à l'automne, l'entreprise s'est vu décerner le plus haut taux de satisfaction de la clientèle des services mobiles dans l'Est du Canada³. Par ailleurs, selon un sondage mené par la société International Data Corporation (IDC), les clients de Vidéotron sont les plus satisfaits et les plus enclins à recommander leur télécommunicateur au Canada parmi plus d'une vingtaine de fournisseurs. Finalement, Vidéotron a reçu l'Or à l'occasion du dernier gala des Digital Marketing Awards dans la catégorie Autre média numérique - « On the Edge » pour son magasin phare du centre-ville de Montréal.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services,

¹ Advertising Age, *Five Great Agency Ideas From Around the World*

² Selon Léger Marketing

³ J. D Powers

l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron