

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Plus de 540 nouveaux employés au service des clients de Vidéotron en 2011

Un total de 2000 emplois créés depuis son arrivée dans la mobilité

Montréal, le 1^{er} février 2012 – Afin de s’assurer d’offrir la meilleure expérience possible à sa clientèle grandissante, Vidéotron a créé plus de 540 nouveaux postes à travers le Québec en 2011. L’entreprise de télécommunication la plus admirée des Québécois pour une sixième année consécutive¹ s’impose au Québec comme employeur de premier plan et participe activement à l’essor économique des régions grâce, entre autres, à la création, au cours des deux dernières années, de plusieurs centaines d’emplois dans ses centres d’appel de l’Outaouais et de Lanaudière.

Depuis 2009, Vidéotron a créé plus de 2000 emplois de qualité dans un milieu hautement technologique, tant en ingénierie, en service qu’en développement de produits, ces emplois étant principalement liés à l’arrivée de l’entreprise dans l’industrie de la communication mobile. À sa première année d’activité dans le secteur des services sans fil, Vidéotron a triplé son nombre de clients à ces services, obtenant même le plus haut taux de satisfaction dans l’Est du Canada auprès de la clientèle². En somme, depuis 10 ans, Vidéotron a créé 4200 nouveaux emplois, pour un grand total de 6000 employés.

« Par notre croissance marquée, nous sommes fiers de participer de façon aussi importante à la création d’emplois au Québec. Ces investissements reflètent notre obsession de faire vivre la meilleure expérience client du marché, tout en misant sur la main-d’œuvre et l’expertise d’ici. Que ce soit pour répondre rapidement à notre clientèle et lui simplifier la vie, pour continuellement perfectionner un réseau déjà des plus performant, fiable et robuste ou pour développer de nouveaux produits attrayants qui dépasseront les attentes, nous avons besoin des talents du Québec pour continuer d’être à l’avant-garde du marché des télécommunications et du divertissement », affirme Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron.

Portes ouvertes à Gatineau

Uniquement dans la région de Gatineau, ce sont plus de 206 emplois de qualité qui ont été créés depuis mai 2010 avec l’implantation d’un important centre d’appel, en plus d’investissements totalisant 3,3 millions de dollars dans l’économie régionale. L’équipe des Ressources humaines est toujours à la recherche de 70 nouveaux employés dynamiques et passionnés par le service à la clientèle. Les candidats intéressés sont invités à se présenter à la Journée portes ouvertes qui se tiendra le 16 février, entre 10 h et 18 h, au 1160, boul. Saint-Joseph à Gatineau, pour découvrir les perspectives d’avenir chez Vidéotron.

videotron.com : plusieurs postes disponibles

En plus d’un environnement de travail stimulant, l’entreprise propose un éventail d’emplois captivants, en plus d’une gamme d’avantages sociaux des plus concurrentiels sur le marché de

¹ Selon un sondage Léger Marketing.

² Selon J.D Powers.

l'emploi. Plus de 60 postes sont actuellement affichés sur les sites Internet de Vidéotron. En un seul clic, les candidats intéressés peuvent postuler en visitant le videotron.com/carrieres.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron