

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### Vidéotron lance quatre nouvelles chaînes HD

**Montréal, le 23 janvier 2012** – À l'écoute de sa clientèle, Vidéotron fait aujourd'hui des ajouts importants à sa gamme de chaînes en haute définition (HD), avec l'arrivée de RDS INFO et des populaires chaînes anglophones Bravo, Discovery Channel et SPACE. Les clients de Vidéotron pourront profiter du grand débrouillage de ces chaînes HD jusqu'au 29 février 2012.

Ces quatre nouvelles chaînes joignent les rangs de la haute définition chez Vidéotron. Offerte à la position 699, RDS INFO, anciennement RIS, apportera son flot d'information continue aux amateurs de sport. Pour sa part, la chaîne canadienne de divertissement Bravo (position 669) présentera de captivantes dramatiques de même que des séries de renom. Inspirante, chargée d'adrénaline et divertissante, la programmation de Discovery Channel, offerte en haute définition à la position 664, révèle la planète dans toute sa splendeur et sa diversité. Finalement, les téléspectateurs friands de science-fiction pourront désormais expérimenter la chaîne anglophone SPACE sous un nouvel angle, à la position 670.

Ces chaînes en format haute définition sont offertes gratuitement jusqu'au 29 février à tous les clients des forfaits HD de Vidéotron. Elles seront ensuite disponibles dans les forfaits Sur mesure, Anglo, Télémax, Télémax+, Méga et à l'unité. Pour plus d'information, visitez le [videotron.com](http://videotron.com)

*\* Noter que les nouvelles chaînes HD sont disponibles sur le territoire desservi par Vidéotron, à l'exception, pour le moment, du secteur de La Malbaie.*

**Vidéotron** ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | [facebook.com/videotron](https://facebook.com/videotron)  
Suivez-nous sur Twitter | [twitter.com/videotron](https://twitter.com/videotron)