

Contact média seulement :
Elodie Girardin-Lajoie
Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7772
Mobile : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

illico télé, illico web, illico mobile et VOX déroulent le tapis rouge
5^e édition de *Star Académie* : accès VIP aux clients de Vidéotron

Montréal, le 19 janvier 2012 – Les clients de Vidéotron auront un accès privilégié au parcours des 14 académiciens qui feront leur entrée à l'Académie au cours des prochains jours. Les fans de l'émission pourront découvrir du contenu varié et gratuit de la 5^e édition de *Star Académie* grâce à de précieux outils, soit illico télé, illico web, illico mobile et VOX.

Suivez les académiciens en direct

Dès la fin de la première émission de *Star Académie*, le dimanche 22 janvier, les caméras Web et mobiles de Vidéotron se mettront en action pour diffuser en direct les faits et gestes des académiciens. Marquant une courte pause à compter du vendredi – au moment où la relève quitte l'Académie – les caméras seront de retour le dimanche soir.

Les caméras d'illico web et d'illico mobile seront témoins du compte rendu du variété qui suivra l'émission *Star Académie en prolongation* à VOX le dimanche soir. Il s'agira d'une occasion privilégiée d'écouter les précieux conseils donnés aux académiciens par le directeur de l'Académie, René Angelil, et ses collègues.

Star Académie en prolongation sur VOX

Comme cela avait été le cas pour les auditions de l'automne, l'expérience du direct se poursuivra le dimanche soir avec la diffusion de *Star Académie en prolongation* à VOX (positions 9 en format standard et 609 en HD). L'animatrice Émilie Fournier et ses collaborateurs, Marième et Marc-André Fortin, recueilleront les commentaires et les questions des clients de Vidéotron suite à l'émission *Le Variété*, présenteront des entrevues avec les délogés, en plus d'interpeller les fans des académiciens directement via les médias sociaux. *Star Académie en prolongation* sera également disponible dans la Zone Vidéotron du site staracademie.ca, sur illico web et sur illico mobile.

Les inédits de la semaine

Grâce à illico web et illico mobile, les clients de Vidéotron auront également un accès exclusif aux moments forts de la semaine qui n'auront pas été diffusés dans les quotidiennes et dans l'émission de variétés du dimanche soir. Chacune de ces émissions, d'une durée de 10 à 15 minutes, sera mise en ligne le samedi soir.

L'Académie sur demande

Disponible dès lundi, la série *Portrait des académiciens* proposera un regard sur les 14 candidats, incluant leur dernière performance aux Auditions de *Star Académie*. Cette série, tout comme l'émission *Le Variété* et les quotidiennes, sera accessible sur illico télé, illico web et illico mobile.

Pour plus d'information, visitez illicoweb.tv/staracademie

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron