



Contact média seulement :

Eve Lacasse

Relationniste, Médias et analystes

Communications corporatives

Téléphone : 514 380-7772

Sans-fil : 514 516-7772

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Pour une deuxième année consécutive **Vidéotron, présentateur officiel du 29^e Téléthon** **au profit de la Fondation du CHUS**

Sherbrooke, le 19 novembre 2008 – Pour une deuxième année consécutive, Vidéotron est heureuse d'annoncer sa contribution, comme présentateur officiel, au 29^e Téléthon annuel au profit de la Fondation du Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke (CHUS). L'événement sera diffusé sur les ondes de TVA Sherbrooke à compter de 19 h le 28 novembre prochain.

« Nous sommes privilégiés de pouvoir nous associer à un rendez-vous aussi prestigieux qui contribue à l'avancement et au développement du CHUS, a souligné Robert Dépatie, président et chef de la direction de Vidéotron. La participation de Vidéotron à ce téléthon nous permet de remettre aux gens de la région une partie de ce qu'ils nous donnent depuis tant d'années par le biais de leur abonnement. Nous espérons que, tous ensemble, nous serons en mesure de faire preuve de cette générosité qui aidera à maintenir l'institution à l'avant-garde de la prestation de soins et de l'innovation scientifique. »

Le Téléthon, qui représente le rendez-vous télévisuel le plus important de l'année, sera animé par une équipe expérimentée composée entre autres de Richard Turcotte, Stéphane Lévesque, Josée Cloutier et Mireille Roberge. Par ailleurs, plusieurs personnalités vibrantes de la scène culturelle québécoise livreront des performances touchantes.

La contribution de Vidéotron

La contribution de Vidéotron a notamment permis la réalisation d'une importante campagne d'information, appelée « Grâce à vous », mettant en lumière les investissements de la Fondation en équipements médicaux de pointe, les programmes de développement et le soutien à la recherche. Ces clips suivront la diffusion du Téléthon et seront présentés à compter du mois de décembre 2008. Ce partenariat avec la Fondation a également permis de réaliser plusieurs capsules publicitaires, pour promouvoir le Téléthon, et de les diffuser sur les ondes de TVA Sherbrooke et VOX.

L'an dernier, le Téléthon au profit de la Fondation du CHUS a permis d'amasser quelque 3 058 052 \$. Cette année, l'objectif a été fixé à 2 850 000 \$.

Notez que TVA Sherbrooke diffuse à la position 4 sur *illico* et sur le câble analogique.

La Fondation du CHUS

La Fondation du CHUS est un organisme philanthropique, sans but lucratif et autonome, qui agit à titre de partenaire privilégié dans l'avancement et le développement du CHUS. Depuis son incorporation en 1977, la Fondation du CHUS poursuit quotidiennement ses efforts afin de combler les besoins du Centre hospitalier en équipements médicaux de pointe, en recherche, en implantation de nouveaux programmes de développement et en actualisation de programmes existants.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 691 500 clients à son service de télédistribution, dont 876 700 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 031 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2008. À cette date, Vidéotron avait activé 58 600 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 797 900 foyers et organisations du Québec.