

**Quebecor Media accueille favorablement une concurrence accrue
dans les services sans-fil**

MONTRÉAL, le mercredi 28 novembre 2007 – Quebecor Media inc. et sa filiale Vidéotron ltée accueillent favorablement la décision d'accroître la concurrence dans l'industrie canadienne des services de télécommunications mobiles sans fil, une décision qui sera bénéfique pour tous les consommateurs. Quebecor Media participera à l'encan de fréquences et se dit confiante que le résultat de cet encan lui permettra de donner suite à son intention d'investir 500 millions de dollars dans la construction d'un réseau sans-fil à large bande qui utilisera les technologies de nouvelle génération.

« En permettant une concurrence accrue, cette politique ouvrira la porte à une meilleure technologie, à plus de services et à des prix plus avantageux pour les consommateurs canadiens », a déclaré le président et chef de la direction de Quebecor inc., M. Pierre Karl Péladeau. « À titre d'entreprise productrice de contenus, Quebecor Media est engagée dans toutes les facettes de la création et de la distribution de contenus et nous croyons que cette décision aura un impact très positif sur la production de contenus canadiens. »

Quebecor Media profite de l'occasion pour annoncer qu'elle investira au moins 500 millions de dollars dans les années suivant l'encan de fréquences, afin de donner suite à son engagement à l'égard de la construction d'un réseau qui lui permettra d'offrir la toute dernière génération de services sans-fil. L'entreprise prévoit que ce nouveau réseau sera pleinement opérationnel dans les 18 mois suivant l'encan. Les technologies qui seront utilisées permettront au Canada de rejoindre les autres grandes nations industrialisées au chapitre de la qualité des services sans fil évolués et de la compétitivité des tarifs.

« Notre filiale de télécommunications, Vidéotron ltée, s'engage à construire un réseau régional au Québec. Par ailleurs, avec une politique qui encourage les nouveaux entrants d'envergure nationale, nous considérerons toutes les options qui s'offrent à nous », d'ajouter M. Péladeau. « Nous allons donc nous consacrer dès maintenant à étudier toutes les occasions d'affaires qui s'offrent à tous les Canadiens. »

Le recours à la mobilité à large bande permettra l'accès à une large gamme de services innovateurs et à un nouveau monde de contenus qui plairont à un grand nombre de Canadiens. La demande pour des contenus de haute qualité créera pour sa part de la croissance et de nouvelles occasions pour les producteurs de contenu canadien, favorisant ainsi l'émergence de nouvelles entreprises dans de nombreux secteurs.

« Nous savons que l'avenir réside dans Internet et dans la mobilité. Nous devons faire en sorte que les Canadiens puissent être des participants à part entière de cette révolution. Ils doivent avoir la chance d'être au nombre de ceux qui innovent et qui produisent des contenus de qualité qui seront appréciés par leur concitoyens, à qui ils offriront ce qu'ils veulent et ce dont ils ont besoin », d'ajouter M. Péladeau. « Quebecor Media est déjà le plus important fournisseur de contenus conçus pour différentes

plateformes de distribution et nous comptons travailler de concert avec les organisations et les individus les plus créatifs au pays pour développer des contenus qui seront de calibre international. »

Soulignons que, plus tôt aujourd'hui, M. Péladeau annonçait le lancement de Canoe.TV, le tout premier diffuseur Web canadien, dont le contenu sera commandité par Canoe.TV et par diverses autres sources traditionnelles.

À propos de Quebecor Media inc.

Quebecor Media est une filiale de Quebecor inc. (TSX :QBR.A, QBR.B; TSX), entreprise de communications exerçant des activités en Amérique du Nord, en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quebecor Media est propriétaire de diverses sociétés en exploitation actives dans divers domaines d'activité reliés aux médias : Vidéotron ltée, premier câblodistributeur du Québec et important fournisseur d'accès Internet et de services de téléphonie et de télécommunications d'affaires; Corporation Sun Media, le plus grand éditeur de journaux au Canada; le Groupe TVA inc., exploitant du premier réseau de télévision francophone généraliste du Québec ainsi que diverses chaînes spécialisées et SUN TV, la station généraliste de langue anglaise; Canoë inc., exploitant d'un réseau de propriétés Internet au Canada en langues française et anglaise; Nurun inc., qui est une agence importante de technologies et de communications interactives au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Asie; des sociétés actives dans l'édition de livres et de magazines; des sociétés actives dans la production, la distribution et la vente au détail de produits culturels, dont le Groupe Archambault inc., qui est le premier réseau de disquaires de l'est du Canada, TVA Films et la chaîne de magasins spécialisés dans la location et la vente au détail de vidéos et de jeux vidéo, Le SuperClub Vidéotron ltée.

- 30 -

Renseignements :

Luc Lavoie
Vice-président exécutif, Affaires corporatives
Quebecor inc.
Bureau : 514.380.1974
Portable : 514.947.6672
lavoie.luc@quebecor.com