

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Vidéotron brosse le bilan d'une année 2011 au service de ses clients

Montréal, le 30 décembre 2011 – En profitant des produits et services de Vidéotron, les clients de l'entreprise québécoise ont pu vivre, au cours de la dernière année, la meilleure expérience du marché autant en télédistribution, en Internet, en téléphonie par câble qu'en téléphonie mobile. Les clients de Vidéotron se disent les plus satisfaits de l'industrie au Canada et les plus enclins à recommander leur télécommunicateur¹. Forte de cette marque de confiance, Vidéotron a continué au cours de l'année 2011 à bonifier son offre de produits et services ce qui lui a permis de conserver la cote d'amour des Québécois pour une sixième année consécutive² et de remporter le plus haut taux de satisfaction dans l'Est du Canada auprès de la clientèle³.

Évolution de la mobilité

L'entreprise est toujours la seule à permettre à près de 3 millions de Québécois de se parler gratuitement à l'infini entre clients de la téléphonie par câble et mobile. Cette année, ces clients ont pu bénéficier d'un choix de 17 nouveaux appareils et de tablettes dont plusieurs primeurs québécoises comme le LG Optimus 2X, le HTC Panache^{MC} et le HTC Flyer^{MC} 4G. Ces nouveautés ont permis à Vidéotron d'élargir son offre de produits évoluant sous Android, le système d'exploitation le plus populaire sur la planète⁴.

Les services mobiles se sont aussi étendus à deux nouvelles régions, soit Gatineau et Saguenay. Depuis le lancement de son nouveau service mobile en septembre 2010, l'entreprise a déjà déployé plus de 1000 sites au Québec et en Ontario.

En téléphonie par câble, Vidéotron conserve toujours son leadership comme fournisseur numéro un dans 156 municipalités du Québec.

La meilleure expérience multiécran

Leader incontesté de la vidéo sur demande (VSD) et du contenu multiécran au Canada, Vidéotron a enregistré en 2011 plus de 82 millions de visionnements sur demande (télé, Web et mobile), soit une augmentation de plus de 20 % par rapport à 2010. Avec illico, les clients sont aux premières loges des grands succès du cinéma québécois, d'Hollywood et des événements populaires tels que les Galas Vidéotron Juste pour rire. Ils ont également pu découvrir avant tout le monde des séries inédites diffusées sur Lib tv, la première chaîne mobile du Canada qui a pris son envol au cours de l'année. Avec à sa tête nul autre que Patrick Huard comme directeur de la programmation, Lib tv a su séduire les clients de Vidéotron avec une quinzaine d'émissions au contenu original telles que *Traitement choc*, *Entre nous deux* et *Mr. Ramesh*.

La chaîne VOX, exclusive aux clients de Vidéotron, s'est démarquée en 2011 par son contenu novateur avec l'arrivée d'*OPEN Télé*, un laboratoire où la télé s'ouvre sur le Web, ainsi qu'avec *Période libre* et *Autour de l'histoire*, émissions pilotées respectivement par Jasmin Roy, Jean Barbe et Éric Bédard.

¹ Selon Léger Marketing et Consumer Satisfaction Metrics: Consumer Satisfaction Across Voice, Internet, TV and Wireless Service Providers (CA5CT11, August 2011). mené par la société International Data Corporation (IDC)

² Selon Léger Marketing

³ Selon J.D. Powers

⁴ Selon Gartner, <http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1848514>

Toujours numéro un en haute définition (HD), Vidéotron a proposé 27 nouvelles chaînes spécialisées à ses clients. Les offres Sport et Hispano ont notamment été révisées afin d'enrichir l'expérience télé. De plus, les changements apportés aux services analogiques de Gatineau ont permis de proposer une offre HD bonifiée aux résidents de la région.

Internet d'avant-garde

Plus rapides, plus fiables et plus efficaces, les accès Internet de Vidéotron ont évolué en 2011 afin de simplifier la vie de la clientèle. Encore et toujours, l'entreprise québécoise se démarque en offrant les connexions Internet les plus rapides et les plus fiables du marché. Que ce soit en train, à l'école ou au bureau, la nouvelle clé à technologie à double canaux (*Dual Carrier*) a donné le pouvoir aux clients de passer à la Très Grande Vitesse mobile et d'atteindre des vitesses impressionnantes jusqu'à 42 Mbit/s. Vidéotron a également participé au développement communautaire de plusieurs régions du Québec avec l'arrivée d'*Internet Sans fil*, rendant Internet haute vitesse accessible à des clients non desservis jusqu'à maintenant.

Avec cette multitude de contenus, de produits et de services, les clients de Vidéotron ont pu vivre, encore une fois en 2011, la meilleure expérience qui soit sur le marché. Tout au long de l'année, Vidéotron a poursuivi des investissements massifs dans ses réseaux et ses infrastructures, et ce, afin d'offrir la meilleure qualité de produits et services à ses clients. Depuis 2006, ce sont plus de 2,5 milliards de dollars qui ont été investis uniquement dans son réseau et ses équipements (Capex), et c'est sans compter les investissements réalisés dans son réseau mobile. Grâce à ses investissements d'envergure, l'entreprise s'assure de conserver son leadership technologique et de maintenir le niveau de qualité, de fiabilité et de robustesse des services que les clients sont en droit d'exiger de Vidéotron.

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2011, Vidéotron comptait 1 844 200 clients à son service de télédistribution, dont 1 348 100 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 306 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2011. À cette date, Vidéotron avait activé 258 100 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 179 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une sixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par le journal *Les Affaires*, selon un sondage Léger Marketing.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron

Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron